

INTEGRATED REPORT 2022

综合报告书2022 摘要版

日铁物产株式会社

邮编: 103-6025

日本东京都中央区日本桥二丁目7番1号东京日本桥塔楼

www.nst.nipponsteel.com

在此领域 首屈一指的 商社。

立足“钢铁”、“产业机材·基础设施”、“食品”、“纺织”事业,坚持开拓未知之路的日铁物产之优势

人才

作为此领域首屈一指的专业集团,持续回应客户期待,亲手创造全新商品与价值

专业性

发挥“加工制造商型功能”,加工出更接近完美形态的产品,同时强化综合性解决方案功能,应对各种客户需求

综合实力

各项事业都具备高度专业性与行业顶尖的竞争力,在追求协同效应的同时开展业务

加拿大 冰原大道

冰原大道(国道93号线)是根据加拿大的新政建设的道路,旨在解决1929年经济大萧条后的失业危机。该道路号称全世界最美丽的景观公路,沿途可遍览加拿大落基山脉周边的自然风光,受到了世界各地人民的喜爱。

本公司的企业理念和重点课题目标是成为重视人才的企业集团,同时为脱碳化社会 and 环境保护作出贡献。我们认为这正与此条珍视人与自然的道路存在相通之处。

连接制造商与用户的职责

在价值链上发挥功能

作为一家商社，“扩大卖方制造商销售机会”以及“根据买方用户的需求进行采购”是本公司的主要职责所在。在匹配制造商与用户的同时，本公司不断发掘客户（用户）需求，迅速并准确地给予回应，创造出具有全新社会价值（附加价值）的产品和服务。

为满足各类客户需求，在发挥“加工制造商型功能”优势的同时，本公司还通过商社业务的数字化不断实现“物流功能”和“信息功能·组织功能”的高度提升。另外，通过投入资金和人力资源，我们也对推动业务开展的“事业开发·经营功能”进行着强化。另一方面，对本公司所具备的各项功能，我们也进行了有机结合，从而持续提供综合性解决方案功能。

我们在“钢铁”、“产业机材·基础设施”、“食品”、“纺织”4大事业领域都拥有悠久历史，同时还具备行业顶尖的竞争力。拥有高度专业性的员工不时发挥着协同效应，持续在其中开展业务。



创造附加价值所需的主要功能

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1 加工制造商型功能 | 4 事业开发·经营功能 |
| 2 物流功能 | 5 市场开拓功能 |
| 3 信息功能·组织功能 | 6 风险管理功能 |

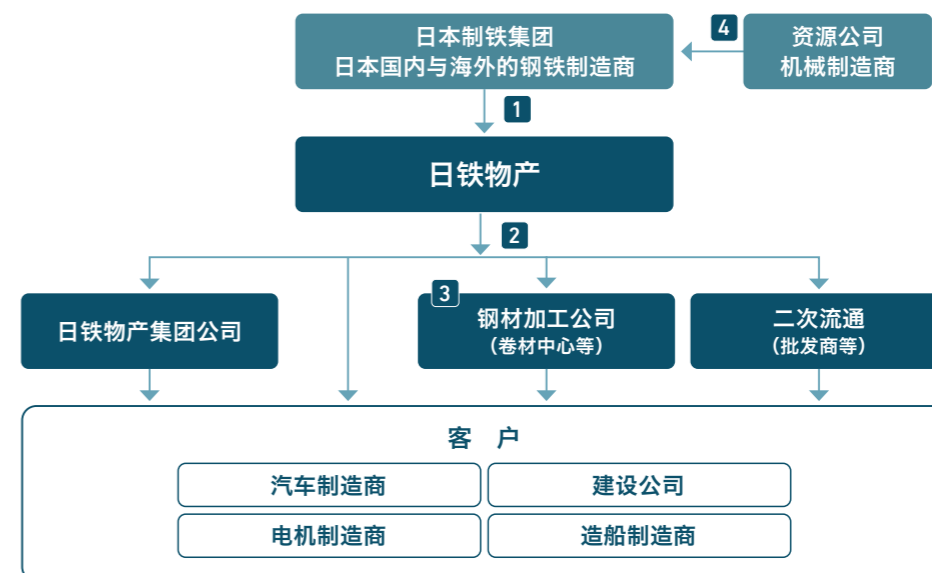
本公司在钢铁价值链上的职责与强项

所谓价值链，可以理解为企业为价值创造而进行的一系列事业活动流程，内容涵盖原材料和机材等的采购、产品制造与产品加工、出货配送、销售至客户以及售后服务等多个方面。

例如，在钢铁的价值链中，本公司负责将钢铁制造商生产的产品面向建设公司以及汽车、电机、造船等制造商进行销售。另外，我们还负责将钢铁制造中不可缺少的原燃料和机材提供给钢铁制造商。

作为日本制铁集团的核心商社，本公司从原燃料、机材采购到产品的加工、交付，一直作为“钢铁领域的专家”提供综合性服务。为实现供应源的稳定化与多样化，除了从世界各地采购原料，在钢材交易方面，我们还在日本国内外的需求地开设加工公司和销售公司，不断升级价值链。另外，在与日本制铁集团和三井物产集团共享战略的过程中，我们强化了满足客户需求的采购、物流、加工体制，不断推进着价值链进一步扩大。

价值链示意图



- 1 产品采购** 能够从日本最大钢铁制造商日本制铁集团以及日本国内和海外钢铁制造商采购多种钢铁产品，同时利用多年来在日本国内和海外构建的细密销售网，供应钢铁产品。
- 2 产品销售** 及时把握更为多样化和高度化的客户需求，进一步强化课题解决功能，贯彻紧贴客户的营业活动。通过与钢铁制造商共享战略，向有望实现需求增长的成长领域扩大销售，同时推进提案型营业，创造钢铁流通中的全新附加价值。
- 3 产品加工** 最大限度地利用分布在日本国内及北美、亚洲等各国的卷材中心等加工和流通据点，根据客户需求加工钢板、钢管、条钢以及建材等钢铁产品，持续构建万全的服务体制，确保必要数量的产品能够及时交付。
- 4 原燃料和机材的采购** 原燃料方面，为实现供应资源的稳定化与多样化，围绕焦煤、废钢、铁合金等钢铁原料，在世界各地开展积极措施。机材方面，向钢铁制造商提供制铁机械、轧辊和机械零部件等各种产品，为钢铁的稳定生产作出贡献。

日铁物产的发展之路

在本公司100多年的漫长历史中,我们始终走在“钢铁”、“产业机材·基础设施”、“食品”、“纺织”等各事业领域的最前列。面对事业环境的变化,我们不断融入多元化的DNA,始终坚持推动自身的变革。今后,我们仍将努力提供具备社会价值的产品与服务,在下一个百年力争成为一家贡献社会的高韧性成长型企业。

多样性
“多元化的DNA”

韧性
“自我变革力”

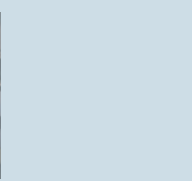
历史
“百年企业”

面向未来
“下一个百年”
成为一家贡献社会的高韧性成长型企业

2021年
47,810
百万日元

外部环境

本公司的发展历程



1870-1970

1971-1990

1991-2010

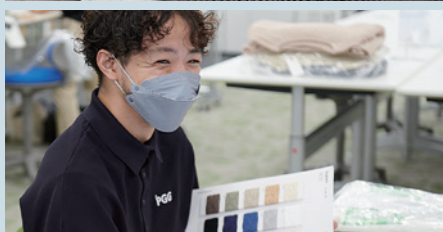
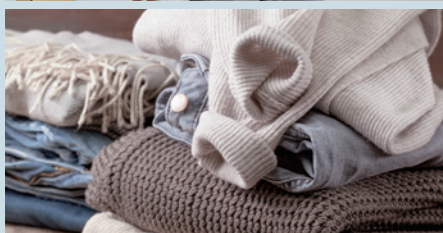
2011-

经常利润的推移

2013年度以前的实绩为日铁商事与住金物产的单纯合计

1993年
619
百万日元





日铁物产的价值观

企业理念

1

胸怀大志, 不断创造
具有全新社会价值的产品和服务。

2

重视诚实和信赖, 与客户共谋发展。

3

成为培养人才、善用人才、重视人才的企业集团。

经营方针

1

作为日本制铁集团的核心商社, 强化和拓展四大事业领域

2

加快全球化战略步伐

3

发挥作为复合型专业商社的综合实力

4

严格遵守企业伦理

员工行动指南

“保持热情, 迈向更高台阶!”

不惧失败, 始终积极乐观,
保持热情、好奇心和进取心,
主动向前迈进。
不满足于现状, 保持问题意识,
创造全新价值。

挑战

“将人的和睦相处转化为组织之力”

不被既有概念束缚,
始终保持灵活思维。
集结不同个性,
在所有领域发挥综合实力。

无边界

成长

“以人的成长促进公司的成长”

保持专业意识, 始终走在时代前列。
主动积极地学习、行动,
相互切磋钻研

信赖

“成为始终被信任和依靠的存在”

不惜时间地开展
日常交流。
相互尊重, 构建牢固的信赖关系。

日铁物产的商标

商标所包含的理念

通过象征“先进”和“知性”的以“蓝色”为基调的四种颜色, 体现了公司关于“钢铁”、“产业机材·基础设施”、“食品”、“纺织”四大事业领域, 以及“成长”、“信赖”、“无边界”、“挑战”四项员工行动指南。

白色重叠部分代表闪耀的光芒, 让人联想到绽放的鲜花, 象征未来将会更加辉煌灿烂。



日铁物产

成为一家贡献社会的高韧性成长型企业



大家好，我是社长中村真一。

2013年，住金物产与日铁商事实现合并，2018年我们又收购了三井物产集团的部分钢铁事业，此后本公司就作为日本制铁集团的核心商社持续发展至今。从去年开始，通过提供具有社会价值的产品和服务，做“贡献社会的高韧性成长型企业”成为了我们的基本理念。此后，以3项政策为支柱的中长期经营计划便开始实施，内容包括：①利用事业基础强化措施构筑高韧性企业体质。②推进成长战略，实现可持续利润增长。③深化ESG经营。

我是在该计划的第二年接任社长，并将继承这一基本路线，切实完成该项计划，尽我所能实现公司的进一步成长与发展。

代表取締役社长 中村 真一

1 环境认识

本公司集团所处的事业环境存在许多不确定性。必须认识到，我们已进入一个激烈动荡的时代。中美霸权之争、新冠肺炎疫情的周期性扩散、全面走向碳中和的趋势、全球供应链的混乱、俄乌冲突等各种外部因素复杂交错，全球经济活动呈现显著波动，能源价格等各类物价飙升，汇率和利率也在迅速变化。并且，今后社会构造和产业构造预计也将发生显著改变。

2 本公司的经营

虽然处在这样的状况下，但无论环境如何变化，企业都不能停止迈步成长。因原地踏步并安于现状，从而走上衰落之路的企业不在少数。无论处在什么环境中，我们都要努力成为一家贡献社会、持续成长的企业。为此，我希望建设一种“以员工的个人成长促进公司成长”的企业文化。

本公司主要的经营资源就是“人才”。人在自发承担责任、主动判断、自主行动时，将最大限度地发挥自身能力。我在就任社长时就对员工提出了一项请求，那就是在日常业务中，贯彻落实“思考、判断、行动”的方针。在剧变的经营环境中，大家要集思广益，找到应对风险的“事业基础强化措施”，发掘把握机会的全新“成长战略”。然后经过组织中讨论，由组织领导迅速准确地做出判断，再举整个组织之力推动落实。这种行动模式一旦定型，每一位员工都会得到成长，组织力量也会实现提升，而当“事业基础强化措施”和“成长战略”这两个引擎自发持续运转时，本公司必将实现更进一步的成长与发展。这一点我确信不疑。

作为社长，现阶段我将致力于以下几项重点课题。同时，我自己会在每天的日常中，实践落实“思考、判断、行动”的员工方针，在心中具体绘制出“贡献社会、持续成长的日铁物产”蓝图。

3 现阶段的重点措施

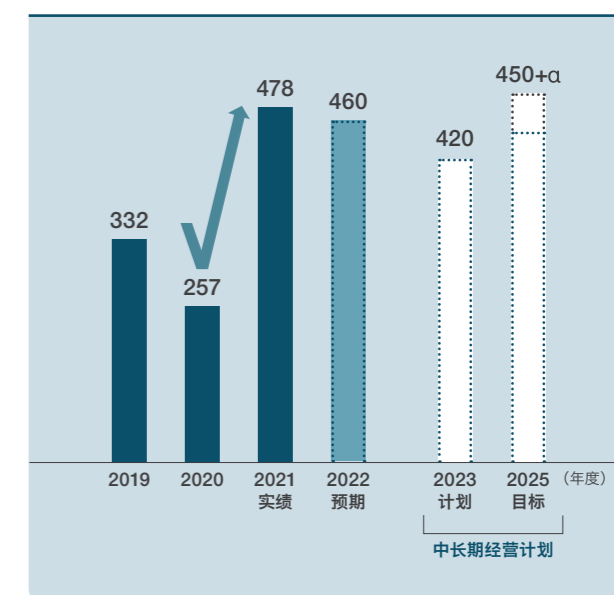
采取措施，保障“安全”、“品质管理”、“合规运营”

这三点是企业运营的基础，一旦发生重大事件，不但会剥夺员工的幸福感，还会给交易商和相关人士造成巨大损失，进而导致社会信誉丧失，危及企业存续。过去，本公司一直都在脚踏实地开展各种活动，今后这样的活动也不会停止。我们会把它视作本公司最重要课题，继续提高各种活动质量，以消除各类风险。

提前达成中长期经营计划2023年度目标

2021年度作为中长期经营计划的第一年，受到了钢材价格上涨及中长期经营计划施行的影响，合并经常利润达478亿日元，超过了中长期经营计划2023年度420亿日元的合并经常利润目标。在本年度中，钢材价格上涨等因素造成的临时收益将消失，我们的能力面临真正的考验。公司已公布的本年度合并经常利润预计为460亿日元，超出2023年度目标。我们将切实执行本计划中纳入的各项措施，争取提前一年达成目标。[图1](#)

图1 合并经常利润的推移(亿日元)





4 中长期经营计划的执行状况 图2

执行事业基础强化措施, 构筑高韧性企业体质

随着日本经济萎缩、全球供应链混乱等社会和事业环境的结构性改变, 本公司面临收益减少的风险。针对这种情况, 需要从根本上提升集团员工的附加价值生产效率, 推进生产和销售据点的重组、整合、退出等, 从而实现集团整体效率提升, 压缩固定费规模。以各组织为单位, 目标早已明确, 2021年压缩54亿日元, 相当于目标的60%, 2022年度, 通过各项政策的施行, 我们将力争达到目标的90%。图3

推进成长战略, 实现可持续利润增长

为了推进新的成长战略和可持续利润增长, 我们有必要抓住新的需求, 从而应对SDGs(可持续发展目标)等社会需要。另外, 面对持续增长的海外市场, 在扩充加工据点和销售网络的同时, 必须依靠供应来源的多样化等进一步融入当地, 以应对全球供需环境的变化。我们已经为各个领域和市场制定了具体的利润增长战略, 2021年度实现利润增长58亿日元, 相当于目标的58%。2022年度, 我们将争取让利润超过100%, 并提前一年完成目标。另外, 我们还在积极讨论和实施一些基础措施, 包括构建DX平台, 还有并购和联盟等, 以实现流通效率提升, 创造新事业。图4

图2 收益改善框架

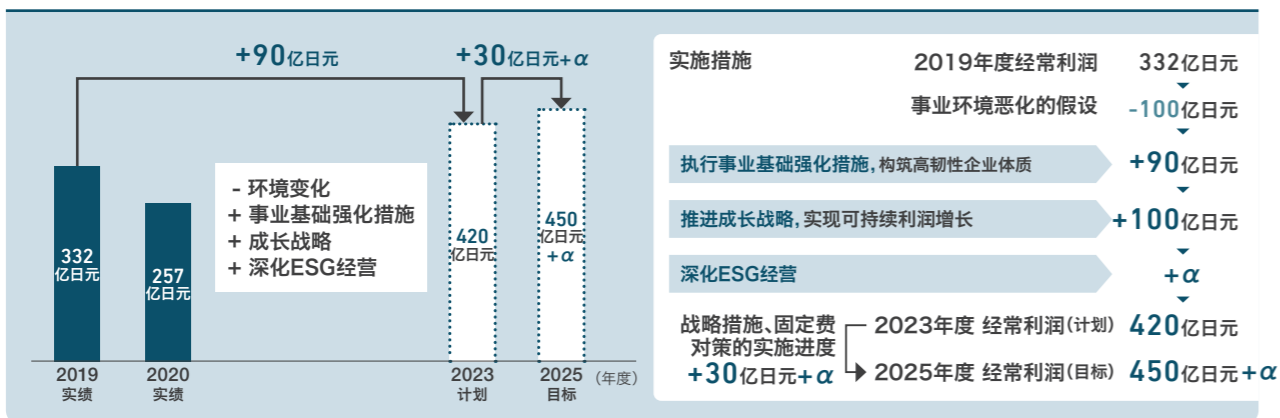


图3 构筑高韧性企业体质

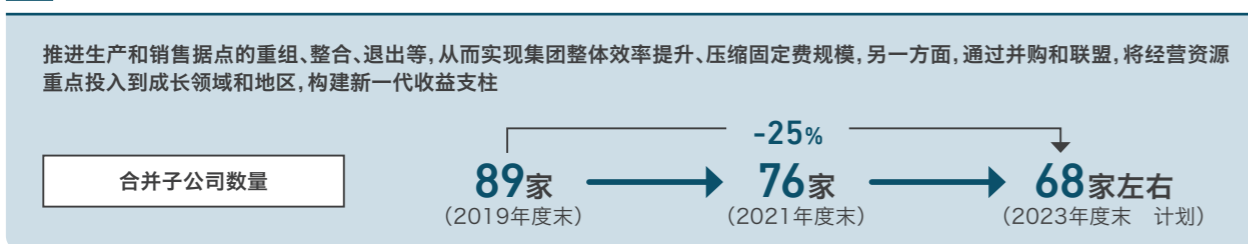


图4 成长战略的5大支柱

- 1 抓住全新需求**
对满足SDGs(可持续发展目标)相关社会要求的业务进行重点强化
- 2 推进全球战略, 深化, 扩充海外事业**
进一步推进与各地地区的融合
- 3 携手主要用户, 强化流通与加工并提供解决方案, 以此扩大销售, 提升收益性**
- 4 推进并购和联盟战略, 实现流通效率提升, 创造新事业**
- 5 推进数字化转型战略**
以商社业务的数字化为基础, 推进供应链整体高效化

深化ESG经营

环境(Environment)

社会呼声日益高涨之际, 为了帮助实现脱碳·循环型社会, 作为一家企业, 本公司自然会在环境保护和应对气候变动等问题上有所作为, 除此之外, 我们还通过我们开展的业务, 为SDGs(可持续发展目标)提供相关方案。

在应对气候变化方面, 身为社会的一员, 集团整体已经为CO2减排展开了活动, 我们还设定了2030年度实现减排30%(相较2018年度), 2050年度实现碳中和的目标, 希望能够尽早实现。

另外, 在通过业务活动提供环保解决方案方面, 除了汽车用高强度钢材、高性能电磁钢板、海上风力发电材料、太阳能发电事业、生物质燃料、再生材料、不含抗生素和激素的猪肉等提案, 本公司还对生物炭生产销售公司持续进行着投资。

社会(Social)

在当今这个需要多样性、包容性和员工福祉受到重视的时代, 我们正努力建设舒适的职场环境 and 企业文化, 力求让本公司集团每一位员工都能尊重彼此的个性(多样性), 在友好竞争中实现成长。

作为社会人, 必须重视工作与生活的平衡, 在工作时间里, 专注工作, 磨炼自我, 从中找到工作的价值和乐趣。我和广大员工每天都在一起工作, 我希望他们锻炼自己深思熟虑的能力, 构筑各种措施的想象力、策划力、执行力。

公司治理(Governance)

去年, 在传统的“人事·薪酬委员会”之外, 我们还设置了“公司治理委员会”, 同时, 作为经营会议的下级组织, 除了“投融资委员会”, 还设置了“ESG委员会”和

“风险管理委员会”。另外, 为了进一步提高公司治理水平, 加强风险管理, 在出现重大风险时, 我们还将设置“危机管理对策本部”, 以便能快速灵活地做出反应。

在风险管理问题上, 我们通过建立三道防线加强自主内部控制功能, 在风险管理委员会中设置专题会议等, 以提升实效性。其目的在于保障“安全”、“品质管理”、“合规运营”这几项重点措施, 以及让其他应对企业风险的管理能够系统地发挥其作用, 从而确立起一套机制, 使得未妥善开展的业务即使存在, 也能够迅速被发现并纠正。

重点课题的确定与推进体制

为实现中长期经营计划的基本理念, “成为贡献社会的高韧性成长型企业”, 我们参考公司内外的意见, 于2021年5月确定了6项“ESG经营相关重要课题”, 以此进行重点应对。

重点课题

- ◆ 为脱碳社会和保护环境做贡献
- ◆ 为国土和地区发展做贡献
- ◆ 为循环型社会和可持续的生活做贡献
- ◆ 实现供应链的整体优化(灵活利用信息与技术)
- ◆ 充分运用多样化的人才(培养人才、善用人才、重视人才)
- ◆ 以诚实、信赖为基础进行经营

另外, 为了大力推进“深化ESG经营”, 我们新成立了内部设有“环境会议”、“社会会议”、“公司治理会议”的“ESG委员会”, 方便探讨理想方向, 开展具体活动。

5 结束语

今后, 想必我们还将面临各种事业环境的变化。不过, 无论身处怎样的变化之中, 我都将身先士卒, 努力落实中长期经营计划。让下列企业理念成为现实。

- 1 创造具有全新社会价值的产品和服务, 持续建设胸怀大志的企业集团。
- 2 重视诚实和信赖, 与客户共谋发展。
- 3 成为培养人才、善用人才、重视人才的企业集团。

希望各利益相关方一如既往地理解和支持我们的工作。

钢铁事业本部

作为“钢铁领域的专家”，
持续提供最佳的综合性解决方案。



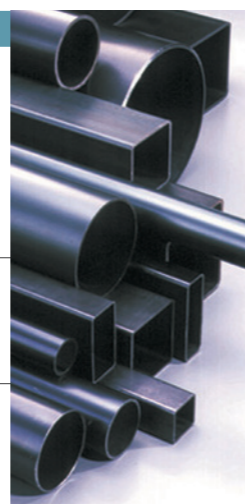
常务执行役員
越川和弘

常务执行役員
田代博

业务内容

钢铁事业本部利用日本国内外的销售网络，提供从钢铁原料采购到向客户交付产品的综合性服务。通过贯彻紧贴客户的营业活动，及时把握更为多样化和高度化的客户要求，进一步强化解决方案功能，不断推进钢铁流通领域全新价值链的构建。

经营范围	业务内容
<ul style="list-style-type: none"> 钢板(热轧钢板、冷轧钢板、表面处理钢板、厚板、电磁钢板、马口铁等) 钢管(无缝钢管、焊接钢管、大口径钢管、钢管桩、接头等) 条钢(钢轨、形钢、H形钢、轻量H形钢、钢筋用棒钢等) 棒线·特殊钢(棒钢·线材、线材二次·三次产品、焊接材料、特殊钢材等) 建材(钢板桩、土木建材、建筑建材等) 其他钢材及钢铁产品、不锈钢、钛 	构建钢板、钢管、条钢、建材等钢铁产品的加工服务体制，提供切断、冲压成型、切削等加工服务。
<ul style="list-style-type: none"> 原燃料(焦煤、焦炭、生铁、废钢、还原铁、铁合金、高炉渣、重油、石油产品、LPG等) 	以焦煤、铁屑、铁合金等钢铁原料为中心，力争实现供应源的稳定化和多样化。
<ul style="list-style-type: none"> 机材(制铁机械、机床、金属加工机械、机械零部件、能源相关机械、建设机械、一般产业机械、轧辊等) 	向钢铁制造商等提供制铁机械、轧辊、机械零部件等各种产品，为钢铁的稳定生产做贡献。



认识外部环境

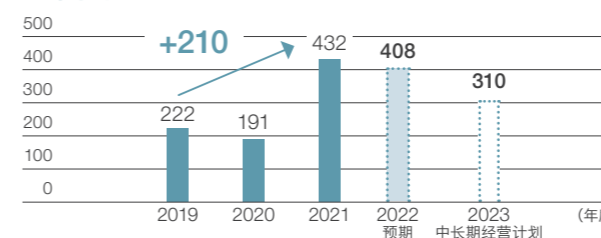
机会	风险
<ul style="list-style-type: none"> 气候变动应对措施及环保需求的扩大，使得与之相随的新业务得到开展 绿色能源(氢能、太阳能、风力)相关业务扩大 随着汽车的EV化，新需求增加 国土强化计划推动土木和建筑的需求增加 多材料化趋势的加速促进新材料的使用增加 	<ul style="list-style-type: none"> 全球政治形势和经济状况恶化导致国家风险增加 受地缘政治学风险等因素影响，各国实行的通商政策导致贸易停滞 半导体等零部件供应不足等导致供应链混乱 伴随脱碳化等趋势的发展，资源价格飙升，导致各项成本增加 汇率剧烈变动、利率上涨等影响事业收益

竞争优势

- 作为钢铁制造商的直系商社，能够与制造商共享战略，开展事业活动**
通过与钢铁制造商共享战略，在有望实现需求增长的成长领域投入经营资源，同时，推进提案型营业，创造钢铁流通领域的全新附加价值。
- 收购三井物产集团的部分钢铁事业，加快以欧美为中心的全球化战略**
在钢铁需求不断增长的海外市场，为把握日资企业以及当地企业的需求，最大限度地利用本公司及三井物产集团的事业基础和事业竞争力，力争成为全世界各类客户的最佳合作伙伴，为客户提供符合全球发展需求的综合性解决方案。
- 在钢铁产品的采购上具备优势**
能够从日本最大的钢铁制造商日本制铁株式会社采购多种钢铁产品，同时利用多年来在日本国内和海外构建的细密销售网，供应钢铁产品。

事业评估

经常利润(亿日元)



2021年度业绩评估 | 随着日本国内外钢铁需求的复苏，钢铁事业的事业环境逐渐好转，钢材价格也因为供需平衡改善及原材料价格飙升等原因而大幅上涨。经常利润方面，推进成长战略、实施事业基础强化措施的效果显现，再加上销量增加，钢材价格上涨带来的库存出售收益等，使得最终结果达到了432亿日元。

经常利润的增减(亿日元)

	2019 ▶ 2021	2021 ▶ 2022 预期	2019 ▶ 2022 预期
事业基础强化	+45	+19	+64
成长战略	+50	+48	+98
环境变化等	+115	-91	+24
合计	+210	-24	+186

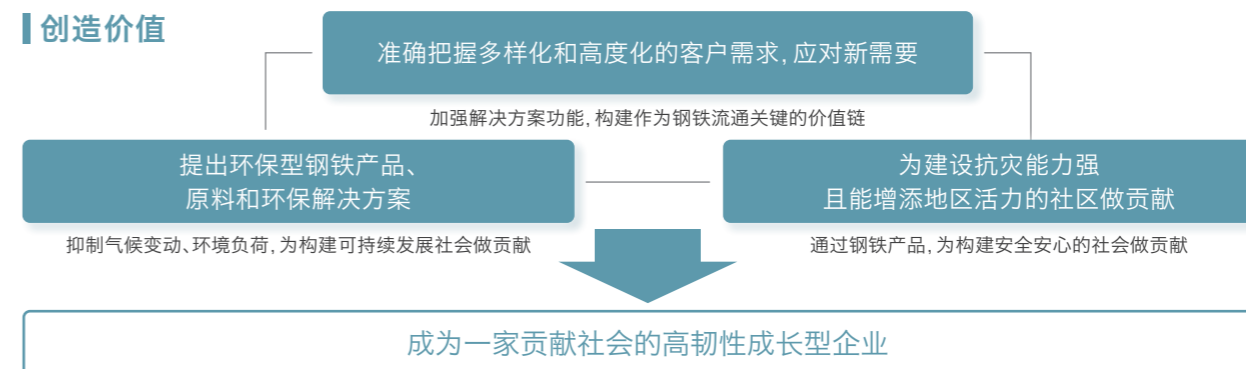
成长战略

- 把握新需求，应对与SDGs(可持续发展目标)相关的社会需要**
·汽车领域(EV用电机、电池相关材料、超高强度钢等)
·环保材料(船舶清洗机用不锈钢、面向可再生能源领域的材料等)
·面向信息通信领域的高性能材料(智能手机用不锈钢等)
- 推进全球战略深化和扩充海外事业**
·扩大针对汽车的产品销售(中国热压材料及高强度钢、北美等)
·融入海外市场(借助当地钢厂的力量扩大销售，在休斯敦开设卷材中心等)
- 携手主要用户，扩大销售、提升收益性**
·扩大原材料业务(废钢、黑色颗粒物等)
·扩大建筑领域销售(投入系统建筑规格型商品TIO/NEO等)
- 推进并购和联盟战略**
·通过NS建材薄板和月星商事的合并子公司化扩大协同效应
- 通过DX战略进行钢材流通的改革**

事业基础强化

- 利用ICT工具等推进业务高效化**
·开发新的钢材流通DX平台，实现商社业务深度数字化
- 部门、分店、营业所的统废合**
- 集团公司的重组与整合**
日铁物产名古屋卷材中心(株)与三荣大丸(株)实现整合
日铁产特殊钢西日本(株)与日铁庵特殊钢中部(株)实现整合
日本国内建材、线材子公司事业重组 等

创造价值



Topics 日本国内建材、线材子公司的事业重组

本公司集团于2022年4月进行了吸收拆分，让日铁物产Wire&Welding株式会社(以下简称NSTWW)继承了NST三钢贩株式会社(以下简称NST三钢贩)的线材部门，同时，又将拆分后的NST三钢贩与NS建材销售株式会社(以下简称NS建材销售)、日铁物产铁建关东株式会社(以下简称铁建关东)进行合并。

整合NST三钢贩线材部门与NSTWW，其目的在于通过销售据点和物流中心的高效化，实现功能强化。同时，NST三钢贩的建材仓储及销售功能、NS建材销售的工程施工功能，还有铁建关东的加工功能达成一体化，构建了更加牢固的事业基础，客户满意度可进一步得到提升。



产业机材·基础设施事业本部

推进“全球顶级利基企业”战略，
深化全球合并经营。

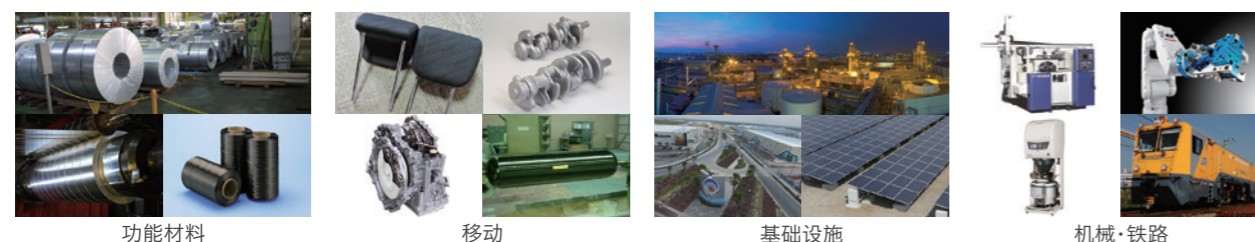
常务执行役員
田代 博

业务内容

产业机材·基础设施本部由3个业务部构成，提供从各种材料、机械加工、单元零部件、相关机床等的设备销售到工业园区运营(包括作为基础设施的电力供应)的一贯式综合性服务。

另外，我们还努力确立和加强品质管理与保全功能，强化与钢铁事业本部等其他事业本部的合作，推进与合作伙伴的合作，从而开拓新事业，提升附加价值。

业务部	经营范围
功能材料	铝制品、锻压铜制品、金属硅、镁、碳纤维等
移动	铸造锻造零部件、精密加工零部件、油箱、汽车座椅零部件等
基础设施·机械铁路	工业园区的运营和销售、电力事业、机床、一般产业机械、铁路车辆用品、铁路机材等



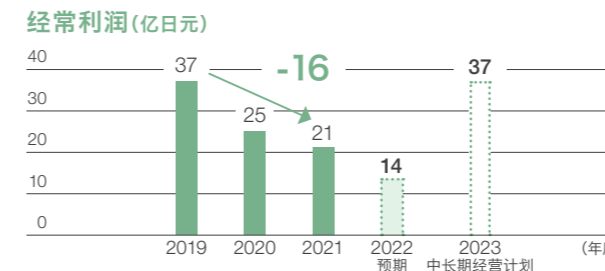
认识外部环境

<p>机会</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 脱碳化趋势的发展和轻量化需求的增长，刺激铝需求增加 ● 绿色能源(氢能、太阳能、风力)相关业务扩大 ● 多材料化趋势的加速促进新材料的使用增加 ● 随着生产据点移出中国，工业园区销售业务迎来更多机会 	<p>风险</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全球政治形势和经济状况恶化导致国家风险增加 ● 铝等非金属材料价格的变动影响事业收益 ● 原燃料价格上涨
---	---

竞争优势

- 1 功能材料部**
 经营铝、铜、碳纤维、树脂、硅、玻璃制品等非金属材料，可针对轻量化、多材料化等各行业的要求提案相应材料。另外还可利用日本国内外的分店网络提供产品供应链。
- 2 移动事业推进部**
 提供以铸造、锻制品为主的各种汽车零部件，例如以多年来在商用车业务中研发的机轴为基础打造的发动机零部件和低公害汽车零部件等。
 另外，还构建了全球供应体制，实现了在全球8个国家的13个据点提供头枕支架等座椅零部件。
- 3 基础设施·机械铁路部**
 利用30多年来在泰国最大规模的洛加纳工业园区积累的工业园区运营经验，立足日资企业频繁进驻的泰国、越南、墨西哥三国，提供进军海外市场的解决方案。
 负责日本最大市场份额的日本制铁产铁路车轮和车轴等产品在日本国内的销售和出口业务，同时，向国内外的铁道企业销售海外产的焊机、轨道维护设备、测量仪器等产品。另外，我们还调整了维护体制，以此提供有助于提高客户作业效率的服务。

事业评估



经常利润的增减(亿日元)

	2019 ▶ 2021	2021 ▶ 2022 预期	2019 ▶ 2022 预期
事业基础强化	+7	+2	+9
成长战略	+4	+2	+6
环境变化等	-27	-11	-38
合计	-16	-7	-23

2021年度 | 产业机材·基础设施事业方面，虽然铝等高性能材料的销售增加，但是受到制造商减产影响，汽车零部件事业等的事业环境持续恶化。再加上集团公司损益恶化等原因，经常利润止步于21亿日元。

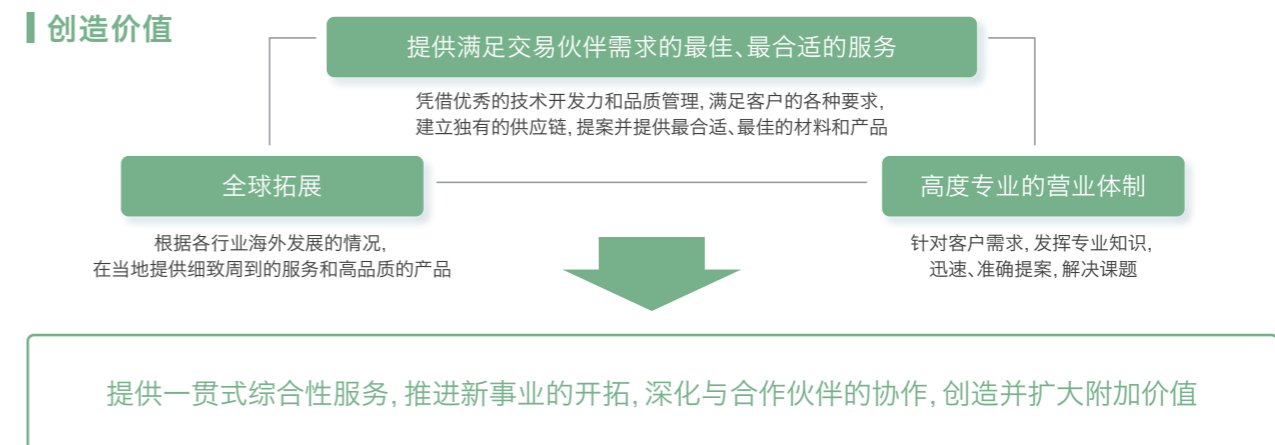
成长战略

- 1 加强应对全球性铝需求的增长，同时推动供应商的多样化
- 2 在全球范围内拓展头枕零部件事业
- 3 扩大铁路轨道维护设备及厨房自动化设备的出口
- 4 扩大屋顶太阳能发电事业

事业基础强化

- 1 实现现有投资目标收益的最大化
- 2 加强与合作伙伴的关系，开拓新业务并向其他事业横向拓展
- 3 在多材料化方面与钢铁事业本部开展合作
- 4 在GHS(全球头枕)事业方面，充分把握现有投资目标的情况，挑选新的投资目标

创造价值



Topics 面向欧洲大型风力发电机制造商，扩大叶片用碳纤维销售

欧洲的大型风力发电机制造商一直采用日本产碳纤维，本公司与中国加工制造商合作，在提出交付方案后入选成为加工据点，2022年5月起开始交付产品。作为叶片的中间产品，本公司提供的日本产碳纤维首先会在上述中国加工据点加工，然后主要面向欧洲进行出口。

欧洲提出的目标显示，到2030年，可再生能源在其境内能源消费中的占比将提升到30%以上。特别是，在海上风力发电领域，许多发电厂的建设项目都在推进中，碳纤维因其轻盈、牢固的特性被广泛采纳，用于生产不断大型化的风力叶片。

2030年以后在印度推行本方案的计划也被纳入讨论范围，我们正积极通过事业活动为实现脱碳社会做贡献。



食品事业本部

“食品价值创造者”

关心环境,以安心安全为最优先课题,提供全新的食品价值与解决方案。

常务执行役員
富冈靖之

业务内容

食品事业本部以牛肉、猪肉、鸡肉的畜产原料,畜水产加工品的进出口,还有三国间交易为主要业务开展事业活动。同时,我们还推进高附加值商品的开发,强化负责安全与品质管理的专业部门,进一步深化食品的价值链,切实满足消费者需求。

经营范围	业务内容
牛肉 猪肉 鸡肉 以及肉食加工品	在先于其他公司涉足的牛肉、猪肉、鸡肉等进口食用肉领域,我们与海外的实力供应商以及开展从育种到加工全流程一体化的生产工厂合作,稳定开展进口业务,经营产品的市场份额始终名列前茅。今后,我们仍将发挥全球采购力,扩大食用肉、畜产加工品和农水产加工品的经营种类和数量。
虾、蟹等水产品和水产加工品	在主要的进口食用肉业务方面,基于多年积累的行业知识和现场实力,外加超前性的食品安全措施,提供符合日本人饮食喜好的优质且安心安全的食材。面向不断成长的海外市场,我们正进一步努力推进事业的全球发展,为丰富饮食文化做贡献。
农产品、农产加工品及其他食品	另外,以发展中国家为中心的食品需求预计将进一步增强,因此,我们也在积极开展与食品SDGs(可持续发展目标)相关的事业活动。



认识外部环境

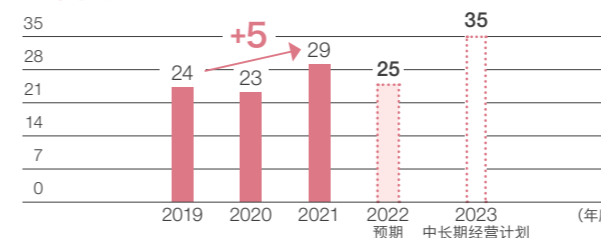
机会	风险
<ul style="list-style-type: none"> ● 随着入境需求的复苏,食品需求高涨 ● 消费者饮食喜好的变化促进肉食消费增加(在日本,随着人口减少和少子老龄化加剧,老年人对肉食的消费变得旺盛) ● 随着日本国产肉食供应减少,进口肉食越来越受到关注 ● 东南亚等发展中国家人口增加,促进肉食需求高涨 ● 重视食品的安全安心和可持续性的需求高涨 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新冠肺炎疫情的长期化导致日本国内外食行业萧条,需求结构改变 ● 气候变动和海外形势导致供需平衡破坏,肉食价格发生波动 ● 汇率剧烈变动影响事业收益

竞争优势

- 畜产品进口业务的先驱者**
多年积累的行业地位和商品知识。
- 国内进口市场份额名列前茅**
以较少人数保持高利润。
- 稳定的供应体制和可应对环境变化的销售网络**
从世界各国采购安心安全的肉食和加工品,同时,将收集自海外供应商的信息提供给客户。

事业评估

经常利润(亿日元)



经常利润的增减(亿日元)

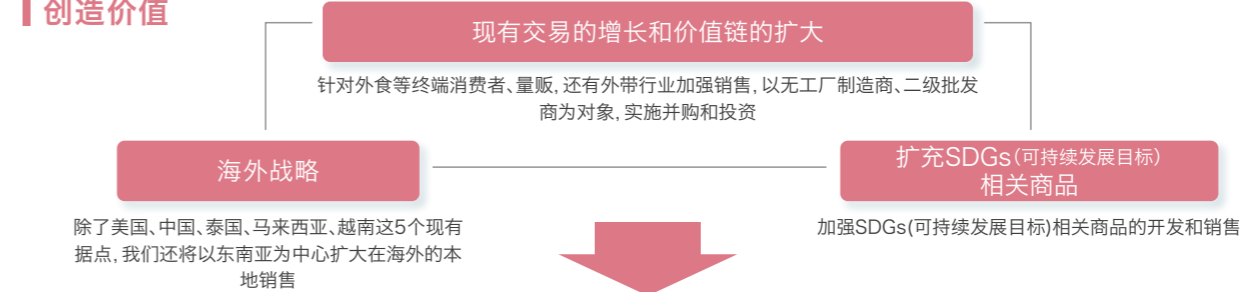
	2019 ▶ 2021	2021 ▶ 2022 预期	2019 ▶ 2022 预期
事业基础强化	+2	+2	+4
成长战略	+4	+3	+7
环境变化等	-1	-9	-10
合计	+5	-4	+1

2021年度 | 受外食店铺停业、营业时间缩短等情况的影响,食品事业所处的事业环境依然严峻。在业绩方面,由于努力实施成长战略,包括牢牢把握外带饮食需求,最终实现了29亿日元的经常利润。

成长战略·事业基础强化

- 扩大商品销售,应对SDGs(可持续发展目标)相关的社会要求**
 - Plant Based Meat(植物肉)
为解决全球人口增长引发的对蛋白质摄入不足的担忧,本公司开始经营植物肉
 - 不含抗生素和激素的猪肉
完全不使用激素与抗生素,通过100%天然材料饲养,帮助减轻排泄物对环境的影响
- 在海外加强本地销售**
在今后人口预计进一步增长、经济持续发展的东南亚开拓市场
- 推进并购和联盟战略,强化价值链**
除了扩大核心的贸易业务,我们还将通过M&A、联盟战略扩大规模
- 对实施成长战略所需的人员力量进行加强,推进人才的因材施教,招聘本地员工以扩大在海外的本地销售**
- 推进DX战略**
除了坚持一直以来的通过系统开发推进事务高效化的工作,我们还会推进订发货业务系统的构建,连接流通与客户

创造价值



关心环境,以安心安全为最优先课题,提供全新的食品价值与解决方案

Topics PBM(Plant Based Meat:植物肉)的相关措施

受全球人口增加以及气候变暖导致的干旱、洪水等异常气象的影响,食品行业所处的环境日益严峻。作为减轻环境负荷、确保未来蛋白质摄入的具体对策,本公司于2020年11月与利用发芽大豆生产植物肉原料的食品科技企业DAIZ株式会社开展资本业务合作,负责DAIZ公司开发的PBM商品(商标:Miracle Meat)的开发与销售。

Miracle Meat的优势在于将大豆发芽时产生的营养储存在颗粒中,从而保留普通大豆2~10倍的营养价值。而且口感与风味都不逊色于肉,能充分还原真肉的味道。因此有望开发和销售具备有别于传统肉食的新价值的代替肉。

食品事业本部多年来在食用肉以及食用肉·农水产加工品的贸易事业中维持着领先地位。今后,我们将利用这项事业所建立的广泛销售渠道,大力推进Miracle Meat及使用Miracle Meat的加工食品的销售,为实现可持续发展的社会做贡献。



11年财务总结

单位	第35期	第36期	第37期	第38期	第39期	第40期	第41期	第42期	第43期	第44期	第45期
	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
销售额	1,894,757	1,815,130	1,991,577	2,104,606	1,930,845	1,841,353	2,062,316	2,550,612	2,480,256	1,271,050	1,865,907
经常利润	23,640	26,533	27,306	30,573	29,025	30,915	35,188	36,427	33,244	25,772	47,810
归属母公司股东的本期纯利润	14,075	16,505	25,670	17,434	17,329	18,238	21,726	23,249	20,708	15,992	35,417
综合利润	13,465	23,797	37,840	29,879	11,866	21,562	28,018	19,745	14,462	21,321	39,806
净资产	123,680	140,640	157,554	183,693	190,264	206,187	227,968	249,356	254,877	278,090	308,198
总资产	703,626	618,423	642,304	692,899	660,664	673,078	776,395	960,173	857,744	883,285	1,100,441
有息负债	160,335	160,861	189,501	206,282	205,612	196,100	247,622	329,004	300,177	298,398	415,600
每股净资产	—	—	—	5,394.28	5,612.63	6,143.38	6,815.75	7,150.13	7,329.73	7,917.51	8,759.36
每股本期纯利润	—	—	—	563.89	560.55	589.96	702.86	720.68	641.97	495.79	1,098.03
自有资本比率	15.9	20.6	22.2	24.1	26.3	28.2	27.1	24.0	27.6	28.9	25.7
净有息负债率(净D/E比)	1.15	1.02	1.14	1.06	1.07	0.91	1.04	1.32	1.16	0.95	1.36
自有资本回报率(ROE)	13.0	13.8	19.0	11.2	10.2	10.0	10.8	10.5	8.9	6.5	13.2
投资资本回报率(ROIC)	5.1	5.7	5.2	5.8	5.5	5.9	6.0	5.1	4.7	3.9	5.2
市盈率	—	—	—	7.36	6.69	7.93	8.38	6.24	5.69	8.18	4.84
营业活动产生的现金流量	25,221	13,319	-16,946	5,234	146	22,282	-29,528	9,386	39,732	47,255	-113,001
投资活动产生的现金流量	-6,817	-7,139	-11,889	-11,568	-3,054	-4,043	-8,842	-76,339	-5,736	-6,451	-5,327
财务活动产生的现金流量	-18,504	-9,312	21,369	4,027	-4,855	-14,788	44,064	63,812	-32,679	-9,993	100,633

现金流量相关指标的推移

单位	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
按市值计算的自有资本比率	—	—	—	18.5	17.5	21.5	23.4	15.1	13.7	14.8	15.6
现金流量对有息负债的比率	6.4	12.1	—	39.4	1,401.8	8.8	—	35.1	7.6	6.3	—
利息保障倍数	9.9	5.1	—	2.0	0.1	8.3	—	2.2	9.6	19.3	—

※从2021年度期首开始适用“收益确认会计准则”等,2020年度的主要经营指标等为追溯适用会计准则后的指标等。

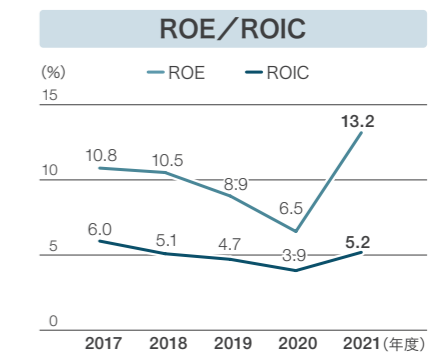
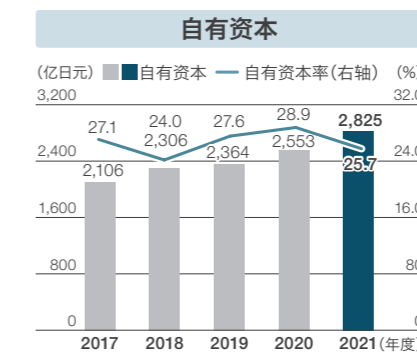
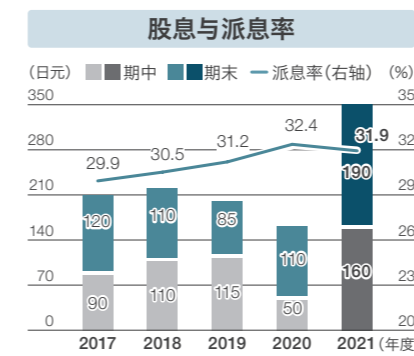
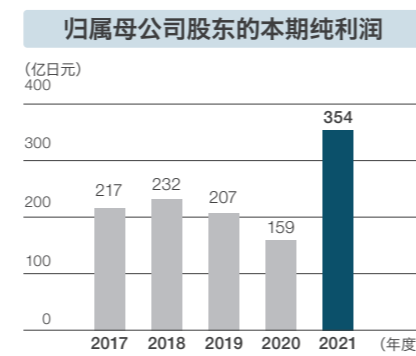
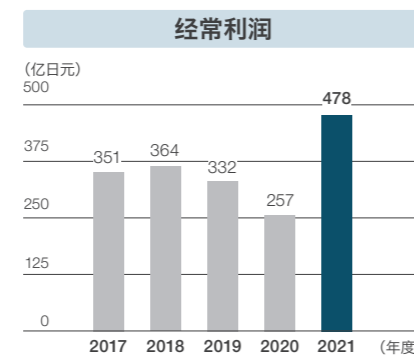
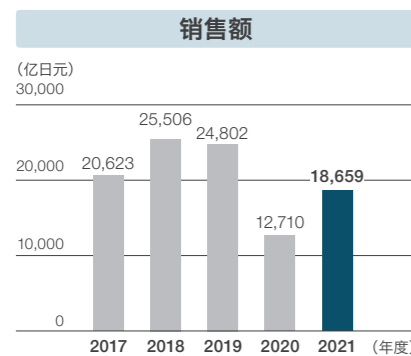
(注)2013年度以前的实绩为日铁商事与住金物产的单纯合计

自有资本比率(%): 自有资本 ÷ 总资产

现金流量对有息负债的比率(年): 有息负债 ÷ 营业现金流量

按市值计算的自有资本比率(%): 股票市值总额 ÷ 总资产

利息保障倍数(倍): 营业现金流量 ÷ 利息支付额



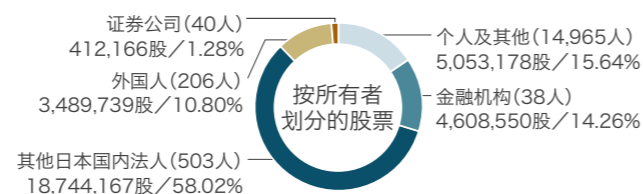
投资者IR信息

股票状况 (截至2022年3月31日)

股票的一般信息

证券代码	9810
上市证券交易所	东京证券交易所 Prime市场(2022年4月4日起)
已发行股票的总数	32,307,800股
股东人数	15,752人

按所有者划分的股票



大股东的状况

股东名称	持有股份(百股)	持股比例(%)
日本制铁株式会社	111,415	34.54
三井物产株式会社	64,288	19.93
日本Master Trust信托银行株式会社(信托账户)	24,659	7.64
株式会社日本Custody银行(信托账户)	11,848	3.67
日铁物产员工持股会	4,495	1.39
DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO	3,216	1.00
株式会社日本Custody银行(信托账户4)	2,290	0.71
株式会社日本Custody银行(三井住友信托银行再信托部分、新日本电工株式会社退职金支付信托账户)	2,160	0.67
JP MORGAN CHASE BANK 385781	2,056	0.64
STATE STREET BANK WEST CLIENT - TREATY 505234	1,917	0.59

※持有股份占已发行股票总数(库存股除外)的比率(%)

股东备忘录

事业年度	每年的4月1日到第二年的3月31日	公告方法	通过电子公告在本公司网站上告知。 发生无法进行电子公告的事故或其他不得已的情况时, 刊载在日本经济新闻上。
定期股东大会	每年6月召开	股东名簿管理人 事务办理处	日本东京都千代田区丸之内一丁目4番1号 三井住友信托银行株式会社 证券代理部 邮编: 168-0063 日本东京都杉并区和泉二丁目8番4号 三井住友信托银行株式会社 证券代理部 0120-782-031(免费电话)
基准日	定期股东大会 每年3月31日 期末派息 每年3月31日 期中派息 每年9月30日 其他必要时, 事先公告后确定的日期	(邮寄地址)	
单位股份数	100股	(电话联系方式)	0120-782-031(免费电话)
		(参考URL)	https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/

公司概况

商号	日铁物产株式会社 NIPPON STEEL TRADING CORPORATION	员工人数 (截至2022年3月31日)	总公司 1,327人 ※包括312名日本国内和海外外派人员在内, 雇用人数为1,639人。 集团 6,584人
设立年月日	1977年(昭和52年)8月2日	营业据点 (截至2022年3月31日)	日本国内分公司、分店、营业所 24处 (总公司、分公司1, 分店9, 营业所6, 其他7) 海外事务所和现地法人 18个国家33个城市
法人代表	代表取缔役社长 中村 真一	主要往来银行	株式会社三井住友银行/株式会社三菱UFJ银行/株式会社瑞穗银行/三井住友信托银行株式会社
资本金	16,389,059,776日元	决算期	3月31日
所在地	邮编: 103-6025 日本东京都中央区日本桥二丁目7番1号东京日本桥塔楼23~26楼		
业务内容	钢铁、产业机械·基础设施、食品、纺织及其他产品的销售和进出口行业		

信息披露(与股东、投资者的交流)

本公司从推动公司持续成长、助力中长期企业价值提升的角度出发, 实施各项措施, 促进与股东、投资者的对话。由主管财务部的取缔役负责此业务, 并与相关执行役員以及经营企划部、总务·宣传部等各部门进行协作, 努力丰富并改善这些措施。在与股东对话时, 在尊重公平披露原则的同时, 我们会根据“关于遵守内部交易规则的规程”妥善地管理内幕信息(未公布的重要事实)。

对象	2021年度的活动内容	披露媒体
股东	<ul style="list-style-type: none"> 在股东大会上积极提供信息, 认真回答问题 在网站上公开定期股东大会的视频 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 在网站上刊载股东大会相关资料
分析师、机构投资者	<ul style="list-style-type: none"> 举办IR说明会(每年2次) 应对召开个别会议的要求 	<ul style="list-style-type: none"> 在网站上刊载IR资料 在网站上发布代表取缔役社长的2021年度决算说明视频
其他利益相关方	<ul style="list-style-type: none"> 其他新闻稿、本公司网站上各类信息的提供等, 法律要求的信息披露以外的信息提供等 	<ul style="list-style-type: none"> “综合报告书2021”(日语、英语)

参与倡议



SDGs(可持续发展目标)

作为商社, 本公司集团广泛开展各项事业, 可为各项目标做出多种贡献。今后我们将深入普及SDGs(可持续发展目标), 以加强员工为SDGs(可持续发展目标)做贡献的意识。同时, 还会把本公司集团的重点课题与SDGs(可持续发展目标)相关联, 推进事业活动。

2022年5月, 本公司表明了赞同“气候相关财务信息披露工作组(TCFD)”提议的立场, 同时加入了由赞同企业和金融机构等构成的“TCFD联盟”。

其他倡议

一般社団法人日本贸易会

社会评价



交流工具的全貌



网站

综合展示本公司的事业内容、公司概况、IR信息、招聘信息、可持续性信息。

<https://www.nst.nipponsteel.com/>



综合报告书

向投资者介绍经营全貌的册子

https://www.nst.nipponsteel.com/ir/library/integrated_report/

各种报告书

- 决算短信
- 有价证券报告书
- 公司治理报告书
- 股东大会相关文件 等

组织图



日本国内网络

- 钢铁事业
- 产业机材·基础设施事业
- 食品事业
- 纺织领域
- 企划管理
- 总公司·分公司·分店·营业所



海外网络

- 钢铁事业
- 产业机材·基础设施事业
- 食品事业
- 当地法人·当地事务所



集团公司

钢铁事业本部

日本国内	
株式会社AIKOH	钢材的销售, 钢筋加固工程的承包
淡路钢管株式会社	钢管及附属品的加工、销售
IGETA SUNRISE PIPE株式会社	钢管、管材的销售及切断加工
IZUMI钢板工业株式会社	钢板的熔断剪断加工
伊藤钢材株式会社	钢材的加工、销售
株式会社浦安建材综合中心	建材的制造销售
NSM卷材中心株式会社	钢板的切断加工(卷材中心)
NS建材薄板株式会社	钢铁产品、钢铁加工品、建材商品的销售
NS建材销售株式会社	钢铁产品的销售及加工
NS不锈钢株式会社	不锈钢钢板等的加工、销售
NST奥平株式会社	钢制屋顶材料等的成型加工、销售, 屋顶及外装等的工程
有限公司NS资源网	原料的进口
株式会社MMI	起重机、自动搬运设备等的设计、制作
株式会社小池弥太郎商店	屋顶材料、墙壁材料的成型和加工
SANTOKU精研株式会社	研磨棒钢的加工、销售
三和钢铁工业株式会社	钢板的切断加工(卷材中心)
三和精钢株式会社	钢材及非铁金属等的加工
株式会社JS PROCESSING	废钢加工业
信荣机钢株式会社	不锈钢、钛等的切断加工、销售
太阳SAKAKO株式会社	金属产品制造
月星商事株式会社	钢铁初级产品的批发
铁商株式会社	钢材、钢铁原料、产业机械等的销售
电机资材株式会社	电磁钢板、钢板、非铁金属的销售、加工
东京制线株式会社	线材二次产品的制造、销售
株式会社德升	锅炉零部件及附属品的批发、加工
苦小牧Steel Center株式会社	钢板的切断加工(卷材中心)
日铁物产关东卷材中心株式会社	钢板的切断加工(卷材中心)
日铁物产机材服务株式会社	资材机材的采购代理
日铁物产Construction株式会社	钢构造物工程等的施工及管理
日铁物产系统建筑株式会社	系统建筑的设计、施工
日铁物产特殊钢株式会社	一般钢材和特殊钢材的销售、加工
日铁物产名古屋卷材中心株式会社	钢板的切断加工(卷材中心)
日铁物产机械钢管销售株式会社	钢管、棒钢类的销售及切断、加工
日铁物产Wire&Welding株式会社	特殊钢材、焊接材料、线材产品的销售
日本RICWIL株式会社	保温钢管的制造
三桥钢材株式会社	厚板的熔断加工、销售
Miyashin株式会社	钢管、管材类的销售

海外	
U.S.A.	
Kentucky Steel Center, Inc.	钢板的切断加工(卷材中心)
NSPS Metals, LLC	钢板的切断加工(卷材中心)
墨西哥	
Aguascalientes Steel Coil Center, S.A. de C.V.	钢板的切断加工(卷材中心)及冲压成型品等的制造、销售
中国	
上海艺友金属制品有限公司	不锈钢、非铁金属等金属产品的制造、销售
天津华住金属制品有限公司	钢板的切断加工(卷材中心)
深圳深日钢材有限公司	钢板的切断加工(卷材中心)
东莞铁和金属制品有限公司	钢板的切断加工(卷材中心)
上海日铁物产汽车配件有限公司	汽车、电机·电子设备、建筑用钢铁产品的制造销售
苏州日铁金属制品有限公司	钢板的切断加工(卷材中心)
韩国	
Kasco Co., Ltd.	钢管的扩管加工
Korea Express SB Co., Ltd.	仓库、配送业
泰国	
NST Coil Center (Thailand) Ltd.	钢板的切断加工(卷材中心)
SB Showa Pipe (Thailand) Co., Ltd.	钢管的加工、销售
NST WIRE & WELDING (Thailand) Co., Ltd.	线材产品和特殊钢材的销售
Bangkok Eastern Coil Center Co., Ltd.	钢板的切断加工(卷材中心)
Yawata Electrode (Thailand) Co., Ltd.	焊接材料的制造销售
Central Motor Wheel (Thailand) Co., Ltd.	汽车用钢轮的制造
Nichiwa (Thailand) Co., Ltd.	焊接螺母和冷锻产品的销售
Thai Special Wire Co., Ltd.	线材的制造销售
越南	
NST Saigon Coil Center Co., Ltd.	钢板的切断加工(卷材中心)
NST Hanoi Steel Service Co., Ltd.	钢板的切断加工(卷材中心)
印度尼西亚	
PT. IndoJapan Steel Center	钢板的切断加工(卷材中心)
PT. IndoJapan Wire Products	线材的延伸加工
马来西亚	
Associated Steel Industries (M) Sdn. Bhd.	长屋顶及侧壁的成型加工、施工
PCM Steel Processing Sdn.Bhd.	钢板的切断加工(卷材中心)
孟加拉国	
Nippon & McDonald Steel Industries Ltd.	钢板的剪断加工、销售
印度	
Neemrana Steel Service Center India Pvt. Ltd.	钢板的切断加工(卷材中心)及冲压成型品等的制造、销售
新加坡	
NST WIRE & WELDING (S) Pte. Ltd.	线材产品和特殊钢材的销售
俄罗斯	
NSE Ltd.	建机、机械、钢铁产品的进口、销售
澳大利亚	
NS Resources Australia Pty. Ltd.	澳洲原料相关的投资事业

产业机材·基础设施事业本部

日本国内	
株式会社EXEDY SB兵库	太阳能发电电力的销售
株式会社M.I.K.	
株式会社M.I.K.	厨房设备的销售
MDI-SB SOLAR株式会社	
MDI-SB SOLAR株式会社	太阳能发电电力的销售
株式会社KASHII	
株式会社KASHII	铝制阳台等外装产品、公告栏的制造
富永产业株式会社	
富永产业株式会社	非铁金属及一般钢材的销售
日铁物产荒井AUTOMOTIVE株式会社	
日铁物产荒井AUTOMOTIVE株式会社	头枕支架等汽车零部件的制造
日铁物产MATEX株式会社	
日铁物产MATEX株式会社	产业机械的销售
日铁物产METALS株式会社	
日铁物产METALS株式会社	非铁金属的切断加工及销售
YOKO产业株式会社	
YOKO产业株式会社	非铁金属的销售

食品事业本部

日本国内	
Cosmo Foods株式会社	
Cosmo Foods株式会社	肉食加工品的开发与销售
日协食品株式会社	
日协食品株式会社	食用肉及其加工品的销售

纺织领域

日本国内	
MN INTER-FASHION株式会社	
MN INTER-FASHION株式会社	功能性资材、功能性纺织品、产业资材及服装服饰杂货产品、家居时尚等的采购和销售、品牌推广, 其他纺织、时尚相关的事业

企划管理本部

日本国内	
日铁物产AGENCY株式会社	财产保险代理、一般旅游业、人才派遣
日铁物产情报SYSTEM株式会社	电脑运营受托、软件开发

海外	
U.S.A.	
Kitagawa-Northtech Inc.	NC车床用液压卡盘、气缸的销售
JR Manufacturing, Inc.	汽车零部件的制造
墨西哥	
Kitagawa Mexico, S.A. de C.V.	汽车零部件用的铸铁铸造物的制造、加工
Productos Doblados de Mexico, S.A. de C.V.	头枕支架、座椅钢丝等的制造
中国	
广州荒井汽车零部件有限公司	头枕支架、座椅零部件的制造
韩国	
Woobo Tech Co., Ltd.	汽车头枕、扶手的制造
泰国	
Rojana Industrial Park Public Co., Ltd.	工业园区的建造和分割转让
Rojana Power Co., Ltd.	天然气焚烧发电电力和蒸汽的销售
Rojana Energy Co., Ltd.	太阳能发电电力的销售
Aizen SB (Thailand) Co., Ltd.	汽车零部件等的制造
马来西亚	
Kemuning NST Sdn. Bhd.	太阳能发电电力的销售
印度	
SWASTIK ARAI Tubular Pvt. Ltd.	头枕支架等汽车零部件的制造

海外	
中国	
深圳青岛啤酒朝日有限公司	啤酒酿造
台湾	
千杯股份有限公司	烤肉居酒屋等的连锁经营