



INTEGRATED REPORT 2023

综合报告书2023 摘要版





作为日本制铁集团真正的核心商社，

迈向进一步成长的全新阶段

2023年4月，本公司成为了日本制铁的子公司。

通过与日本制铁的高层次战略共享，我们的活跃领域将得到大幅扩展。

落基山脉(Rocky Mountains)

落基山脉位于北美大陆西部，自西北一路延伸至东南，全长超过4,800km。整个区域拥有丰富的植被和生态系统，多处地带仍保留着原始自然的风貌，部分自然遗产已列入国家公园和世界遗产。我们认为，拥有如此原始自然风貌的落基山脉，正与本公司在四大事业领域开拓未知之路的精神相契合。

企业理念

- 1 胸怀大志，
不断创造具有全新社会价值的产品和服务。
- 2 重视诚实和信赖，与客户共谋发展。
- 3 成为培养人才、善用人才、
重视人才的企业集团。

经营方针

- 1 作为日本制铁集团的核心商社，
强化和拓展四大事业领域
- 2 加快全球化战略步伐
- 3 发挥作为复合型专业商社的综合实力
- 4 严格遵守企业伦理

员工 行动指南

“将人的和睦相处转化为组织之力”
不被既有概念束缚，
始终保持灵活思维。
集结不同个性，
在所有领域发挥综合实力。

无边界

“保持热情，迈向更高台阶！”
不惧失败，始终积极乐观，
保持热情、好奇心和进取心，
主动向前迈进。
不满足于现状，保持问题意识，
创造全新价值。

挑战

成长

“以人的成长促进公司的成长”
保持专业意识，
始终走在时代前列。
主动积极地学习、行动，
相互切磋钻研。

信赖

“成为始终被信任和依靠的存在”
不惜时间地开展
日常交流。
相互尊重，
构建牢固的信赖关系。

日铁物产集团的ESG经营相关重要课题

为脱碳社会和
保护环境做贡献

为国土和地区发展
做贡献

为循环型社会和
可持续的生活做贡献

实现供应链的
整体优化

灵活利用
多样化人才

以诚实、信赖为基础
进行经营

公司概况

商号	日铁物产株式会社 NIPPON STEEL TRADING CORPORATION
设立年月日	1977年(昭和52年)8月2日
法人代表	代表取締役社長 中村 真一
资本金	16,389,059,776日元
所在地	邮编: 103-6025 日本东京都中央区日本桥二丁目7番1号东京日本桥塔楼23~26楼
业务内容	钢铁、产业机材・基础设施、食品、纺织及其他产品的销售和进出口

员工人数 (截至2023年3月31日)	总公司 1,294人 ※包括297名日本国内和海外外派人员在内的雇用人数为1,591人。 集团 6,580人
营业据点 (截至2023年3月31日)	日本国内分公司、分店、营业所 24处 (总公司、分公司1, 分店9, 营业所6, 其他7) 海外事务所和现地法人 18个国家33个城市
主要往来银行	株式会社三菱UFJ银行/株式会社三井住友银行/株式会社瑞穗银行/三井住友信托银行株式会社
决算期	3月31日

参与倡议



2022年5月, 本公司表明了赞同“TCFD(气候相关财务信息披露工作组)”提议的立场, 同时加入了由赞同企业和金融机构等构成的“TCFD联盟”。

其他倡议 一般社团法人日本贸易会



SDGs(可持续发展目标)

作为商社, 本公司集团广泛开展各项事业, 可为各项目标做出多种贡献。今后我们将深入普及SDGs, 以加强员工为SDGs做贡献的意识。同时, 还会把本公司集团的重点课题与SDGs相关联, 推进事业活动。

社会评价



根据《次世代育成支援対策推进法》, 本公司已于2018年获得厚生劳动大臣认证(Kurumin认证), 成为了“育儿支持企业”。另外, 我们还在2021年取得了“铂金Kurumin”称号。在Kurumin认证企业中, 只有落实了更高水平措施且满足一定条件的优良“育儿支持企业”才能获此认证。

本公司已于2018年获厚生劳动省认证为女性活跃推进优良企业, 取得了“Eruboshi”认证(2星)。

本公司已入选健康经营优良法人2023(大型法人类), 连续4年获得经济产业省和日本健康会议的此项认证。我们与健康保险协会紧密合作, 共同致力于健康经营。

交流工具

综合报告书

向各位利益相关方介绍经营全貌的册子。

https://www.nst.nipponsteel.com/ir/library/integrated_report/



网站

综合展示本公司的事业内容、公司概况、财务信息、招聘信息、可持续性信息。

<https://www.nst.nipponsteel.com/>



在此领域 首屈一指的商社。

立足“钢铁”、“产业机材·基础设施”、“食品”、“纺织”
四大事业，坚持开拓未知之路的日铁物产之优势

人 才

专业性

综合
实力





人才

开拓未知的 专业集团


作为此领域首屈一指的专业集团,持续回应客户期待,
亲手创造全新商品与价值

员工人数(合并计算) 截至2023年3月31日

6,580人

钢铁事业 

4,397人

产业机材·基础设施事业 

851人

食品事业 

161人

企划管理及其他 

1,171人

综合
实力

立足日本与世界， 超越事业范畴， 集团紧密合作， 挑战成长战略

各项事业都具备高度专业性与行业顶尖的竞争力，
拥有共同愿景，团结一致推动成长战略

日本国内营业据点



24城市

海外的当地法人·事务所



18国 33城市

日本国内外集团公司



子公司 83家

关联公司 43家

截至2023年3月31日

各地区销售额 (2022年度)



日本
1兆3,418
亿日元

亚洲
5,073
亿日元

北美
2,460
亿日元

其他
389
亿日元



钢铁

化“加工制造商” 满足各种

专业性

化“加工制造商功能”为武器，
发挥“加工制造商功能”，
同时强化综合性解决方案功能，

食品


卷材中心网络

日本国内

10城市 13据点

海外

9国 17城市



产业机
材·基础
设施

“功能”为武器， 客户需求

满足各种客户需求
加工出更接近最终形态的产品，
应对各种客户需求



纺织

食品加工工厂网络

合作工厂

26家



纺织制品生产工厂网络

自有工厂

7家



截至2023年3月31日

连接制造商与用户的职责

作为一家商社，“扩大卖方制造商销售机会”以及“根据买方用户的需求进行采购”是公司的主要职责所在。在匹配制造商与用户的同时，本公司不断发掘客户（用户）需求，迅速并准确地给予回应，创造出具有全新社会价值（附加价值）的产品和服务。

为满足各类客户需求，在发挥“加工制造商功能”优势的同时，本公司还通过商社业务的数字化不断实现“物流功能”和“信息功能·组织功能”的高度提升。另外，通过投入资金和人力资源，我们也对推动业务开展的“事业开发·经营功能”进行着强化。另一方面，对本公司所具备的各项功能，我们也进行了有机结合，从而持续提供综合性解决方案功能。

我们在“钢铁”、“产业机材·基础设施”、“食品”、“纺织”四大事业领域都拥有悠久历史，同时还具备行业顶尖的竞争力。拥有高度专业性的员工秉持团结一致的精神，推动成长战略的发展。

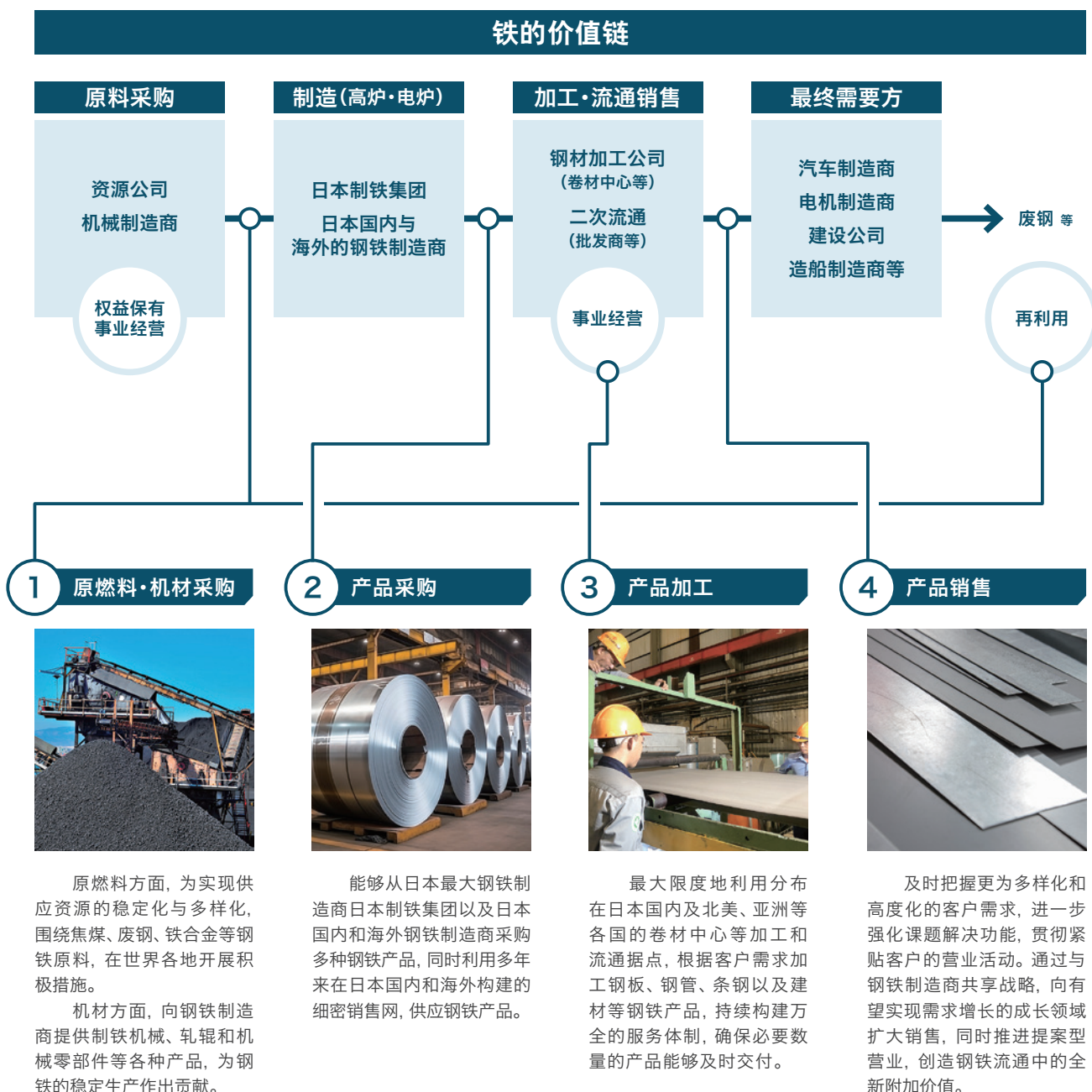


本公司在钢铁价值链上的职责与强项

所谓价值链，可以理解为企业为价值创造而进行的一系列事业活动流程，内容涵盖原材料和机材等的采购、产品制造与产品加工、出货配送、销售至客户以及售后服务等多个方面。

例如，在钢铁的价值链中，本公司负责将钢铁制造商生产的产品面向建设公司以及汽车、电机、造船等制造商进行销售。另外，我们还负责将钢铁制造中不可缺少的原燃料和机材提供给钢铁制造商。

作为日本制铁集团的核心商社，本公司从原燃料、机材采购到产品的加工、交付，一直作为“钢铁领域的专家”提供综合性服务。为实现供应源的稳定化与多样化，除了从世界各地采购原料，在钢材交易方面，我们还在日本国内外的需求地开设加工公司和销售公司，不断升级价值链。另外，在与日本制铁集团和三井物产集团共享战略的过程中，我们强化了满足客户需求的采购、物流、加工体制，不断推进着价值链进一步扩大。



日铁物产的发展之路

在本公司100多年的漫长历史中,我们始终走在“钢铁”、“产业机材·基础设施”、“食品”、“纺织”等各事业领域的最前列。面对事业环境的变化,我们不断融入多元化的DNA,始终坚持推动自身的变革。今后,我们仍将努力提供具备社会价值的产品与服务,在下一个百年力争成为一家贡献社会的高韧性成长型企业。

外部环境



1920年
第一次世界大战后的经济危机
1923年
关东大地震



1929年
世界大萧条
1939年
第二次世界大战

出处:“长泽文雄绘·木津重俊提供”



1971年
尼克松冲击
1973年
第一次石油危机



1979年
第二次石油危机
1985年
广场协议



20世纪90年代
前半期
泡沫经济崩溃
1997年
亚洲货币危机
2007年
世界金融危机

本公司的发展历程

1870-1970

1872年 ①
开始销售钢铁材料

1896年 ②
进军航运业

1916年
分别在上海、天津、
香港开设首个办事处

1955年
被指定为食品进口
商社

1962年
被指定为中国贸易
友好商社

1972年
在澳大利亚设立牛肉
猪肉进口合资公司

1981年
首个女性管理岗位诞生
设立中文培训制度

1983年
设立女性员工的海外派驻
制度

1986年 ③
日铁商事成为1兆日元企业

1971-1990

1988年
在泰国设立洛加纳工业
园区

1990年 ④
日中合营的首个卷材中心
在深圳开始运营

1991-2010

1993年
住金物产与ITOMAN合并

2006年 ⑤
住金物产 在东京证券交易所
第1部上市

2010年 ⑥
日铁商事 在东京证券交易所
第1部上市

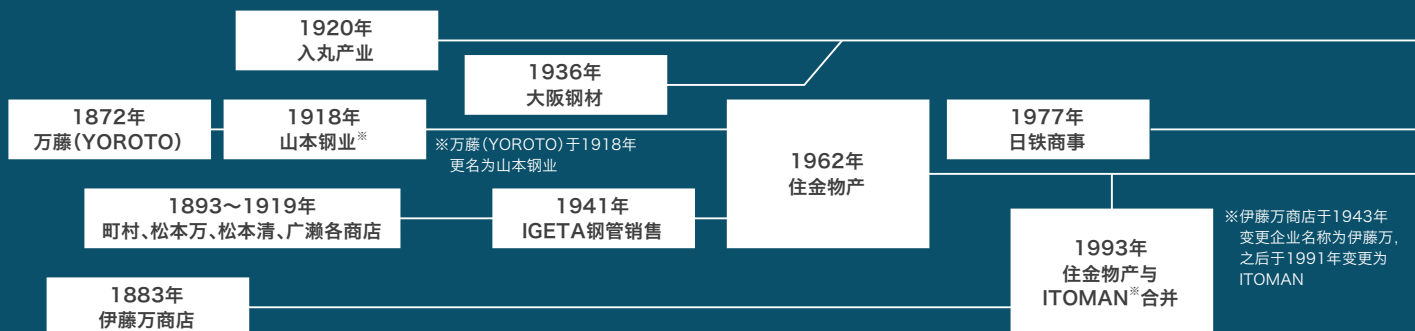
经常利润的推移

2013年度以前的实绩为
日铁商事与住金物产的单纯合计

1993年

619
百万日元

1993 1994 1995 1996 1997 1998





6

日鐵商事株式會社 東証第一部上場記念 感謝の集い

2011年 东日本大地震
2022年 俄乌冲突
2020年 新冠肺炎疫情扩散

多样性
“多元化的DNA”

韧性
“自我变革力”

历史
“百年企业”

面向未来
“下一个百年”
成为一家贡献社会的高韧性成长型企业

2011-

2013年
日铁住金物产成立

2018年
收购三井物产集团的部分钢铁事业

2019年
企业名称变更为“日铁物产”

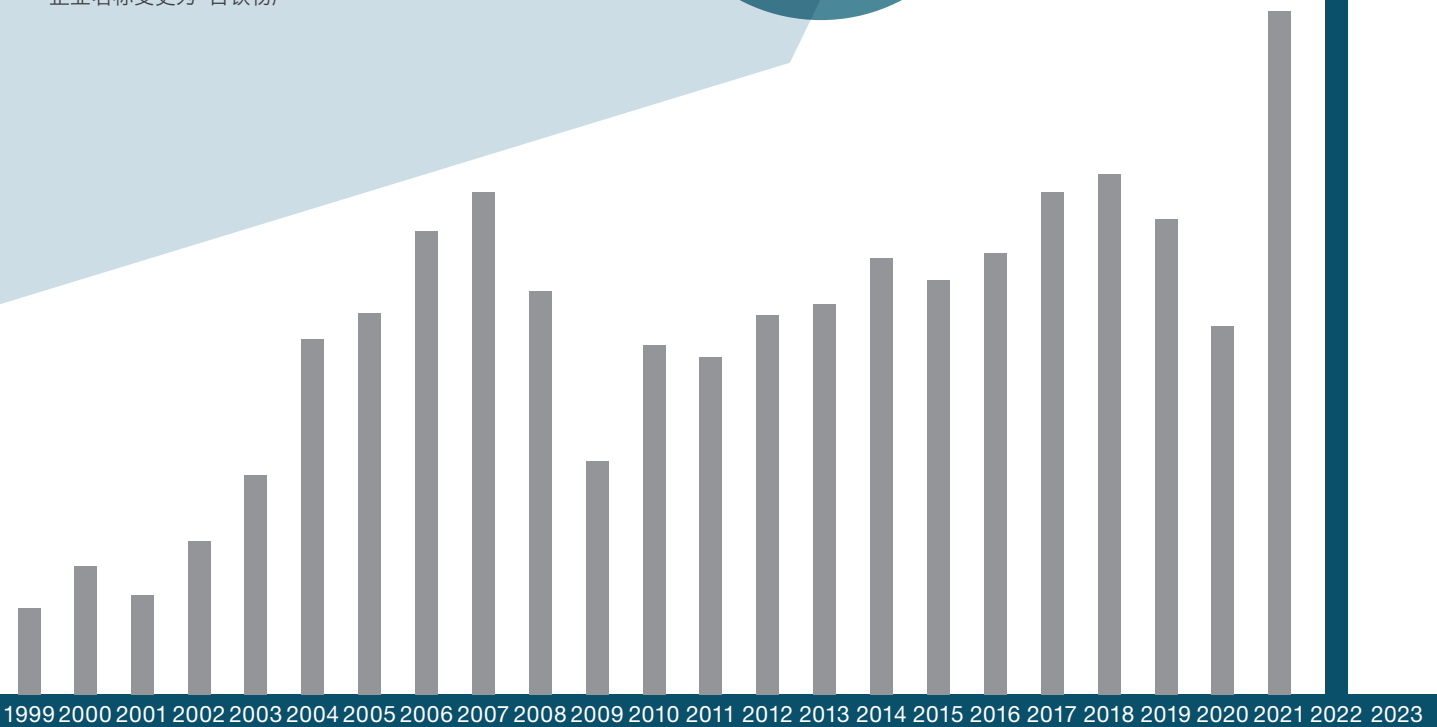
2022年
本公司的纺织事业与三井物产I-FASHION整合

2022年
东京总公司搬迁至中央区日本桥

2023年
成为日本制铁的子公司

2022年

51,328
百万日元



2023年
成为日本制铁的子公司



日铁物产

NIPPON STEEL

2013年
日铁住金物产

※日铁住金物产已于2019年变更企业名称为日铁物产

成为日本制铁集团真正的核心商社

大家好,我是社长中村真一。

2013年,住金物产与日铁商事实现合并,2018年我们又收购了三井物产集团的部分钢铁事业,此后本公司就作为日本制铁集团的核心商社持续发展至今。

从2021年开始,通过提供具有社会价值的产品和服务,“做贡献社会的高韧性成长型企业”成为了我们的基本理念。此后,以3项政策为支柱的中长期经营计划便开始实施,内容包括:①利用事业基础强化措施构筑高韧性企业体质。②推进成长战略,实现可持续利润增长。③深化ESG经营。

今年4月,日本制铁对本公司股份进行了公开收购,从此我们成为了日本制铁的子公司。今后,除中长期经营计划的3项措施外,我们还将与日本制铁共享战略,灵活利用双方的基础设施等,竭尽全力进一步推动本公司集团的成长和发展。

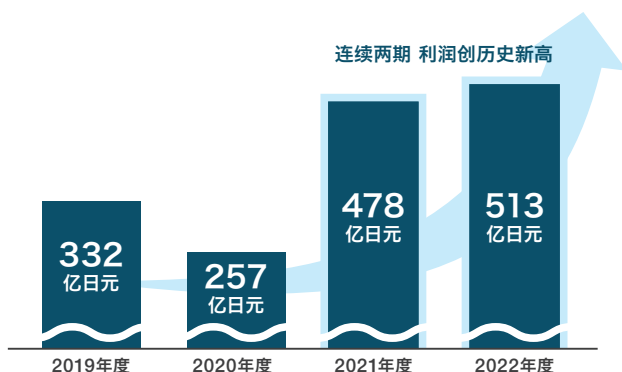
代表取缔役社长 中村 真一

1 2022年度回顾

2022年,俄乌冲突和中美霸权之争引发全球供应链混乱,以能源和资源价格上涨为代表的通货膨胀加剧,还有碳中和进程全面推进等事件复杂交织在一起,世界形势面临着急剧且大规模的变动。

如此严峻的环境之下,因收益基础强化,公司在本年度取得了重大进展。通过事业基础强化措施进行生产和销售据点的重组、整合、撤退,适应领域和市场的成长战略措施也得以稳健推进,从而实现了收益能力的提升。虽然以钢材销售数量为代表的环境因素发生了恶化,但合并经常利润还是达到了513亿日元,超过2021年度创纪录的478亿日元,连续两期刷新了历史最高纪录。评估认为,这正是实施中长期经营计划措施所带来的成果。

经常利润



2 环境认识

2023年度的世界钢铁需求仍将处于当前的好转无望的状况。作为最大的钢铁生产和消费国,中国的宏观经济停滞不前,钢铁出口不断扩大,国际市场上的价差^{*}不见改善。而随着日本国内人口减少,日本国内需求预计也将逐渐下降,另外,由于需求方扩大本地生产,海外钢铁制造商也在提升质量并扩大产量,预计今后日本国内外流通和加工领域的竞争将进一步加剧。另一方面,世界钢铁需求预计将围绕印度在内的亚洲迎来增长,高级钢的需求也将扩大,同时,碳中和相关的商业机会也将随之增长。

另外,在食品事业和纺织事业方面,虽然日本国内也面临需求减少和市场结构变化的问题,但亚洲等地的市场仍有望扩大。

我们已经认识到,面临这样一个竞争激烈的时代,在日本国内外社会和产业发生结构性转变的严峻环境中,必须奋力求存。

^{*}价差(钢铁制品销售价格与原材料价格之差)

3 日本制铁公开收购本公司股份,实现本公司的子公司化

基于上述的环境认识,我们认为,只要本公司与日本制铁更加紧密地合作,在高层次上共享信息和营业战略,最大限度利用彼此的知识和基础设施,然后迅速而妥当地采取措施,推动战略实现,就能帮助扩大本公司



集团的事业，增强竞争力，增加企业收益。因此，在去年12月，本公司同意了公开收购，并通过取締役会决议向本公司股东推荐公开招股，经过一系列程序，今年4月，本公司正式成为了日本制铁的子公

司。承蒙员工、交易伙伴等各位利益相关方人士的理解，通过对原料采购～制造～流通和加工整体进行优化和效率化，以及创造全新附加价值等方法，我们承担起了日本制铁集团所推进的、强化供应链整体竞争力的部分工作，为“迈向有深度的事业结构”贡献着自己的力量。

日本制铁集团“迈向有深度的事业结构”



资料来源：日本制铁 综合报告书2023

4 经营方针

无论环境如何变化，企业都不能停止迈步成长。因原地踏步并安于现状，从而走上衰落之路的企业不在少数。无论处在什么环境中，我们都要努力成为一家贡献社会、持续成长的企业。为此，我希望建设一种“以员工的个人成长促进公司成长”的企业文化。

本公司主要的经营资源就是“人才”。人在自发承担责任、主动判断、自主行动时，将最大限度地发挥自身能力。我在就任社长时就对员工提出了一项请求，那就是在日常业务中，贯彻落实“思考、判断、行动”的方针。在剧变的经营环境中，大家要集思广益，在准备应对风险的同时，要找到能保障并培育将来成长所需人才的“事业基础强化措施”，发掘出把握机会的全新“成长战略”。然后经过组织中讨论，由组织领导迅速准确地做出判断，再举整个组织之力推动落实。这种行动模式一旦定型，每一位员工都会得到成长，组织力量也会实现提升，而当“事业基础强化措施”和“成

长战略”这两个引擎自发持续运转时，本公司必将实现更进一步的成长与发展。这一点我确信不疑。在成为日本制铁的子公司之后，这一点也不会有任何改变，我们相信，通过子公司化带来的战略共享，本公司员工将拥有更广阔的活跃舞台，能够实现进一步的飞跃和成长。

自从就任社长，每年我都要与所有部长、分店长以及主要集团公司社长对谈两次以上，去年年底新冠疫情结束，我更直接前往日本国内外的分店、事务所和事业据点，与第一线的各位直接对话，了解事业状况，努力共同思考和决策。身为社长，我会致力于以下列出的重点课题，同时，我还会在每天的日常中，实践落实“思考、判断、行动”的员工方针，绘制出“贡献社会、持续成长的日铁物产”具体蓝图。

5 重点课题

2023年，我们将在此前中长期经营计划的实施基础上，进入一个全新阶段，需要处理的问题如下所示。

1. 采取措施，保障“安全”、“品质管理”、“合规运营”

这三点是企业运营的基础，一旦发生重大事件，不但会剥夺员工的幸福，还会给交易商和相关人士造成巨大损失，进而导致社会信誉丧失，危及企业存续。过去，本公司一直都在脚踏实地地开展各种活动，今后这样的活动也不会停止。另外，我们还要以风险管理委员会为中心，全面、跨部门地对本公司集团周围的各种风险进行管理，努力构建少风险且擅长抵御风险的企业体质。

2. 与日本制铁共享战略，发挥协同效应

随着子公司化的推进，我们与日本制铁共享战略，成为了日本制铁集团真正的核心商社，而为了发挥营业协调的功能，实现进一步的成长，我们正在考虑对中长期经营计划进行修订。另外，就伴随子公司化产生的协同效应，我们也与日本制铁进行了共同探讨，今后将逐步付诸实施。

3. 通过扩充人力资本等措施，构建高韧性企业体质

自2021年起，我们开始实施生产和销售据点的重组、整合、撤退等事业基础强化措施，实现了集团整体的效率提升。

为了在日本国内外实施成长战略，保障和培养所需的下一代人才非常重要。基于这样的认识，今年我们

特别推出了以下政策来扩充人力资本：

①保障人才供应，支持利润成长

②培养专业人才

③灵活利用人才

除此之外，我们还在推进工作方式改革，积极采取措施强化多样性和包容性。

项目	措施
① 保障人才供应，支持利润成长	着眼于将来的成长，持续招聘应届毕业生，提升招聘品牌优势 提供更多适合学生的实习机会 根据中长期经营计划，招聘具有工作经验的员工
② 培养专业人才	强化组织和人才管理能力，强化制定和执行课题的能力 扩大培训范围，支持自律能力提升 以企业成长和实现中长期经营计划为目标，提升役員和管理层水平，促进培养下一代管理层以及中层、年轻员工等
③ 灵活利用人才	职业规划开发，推进人才管理(可视化) 执行人才特别工作小组政策，以及从中长期角度出发，实现人才轮岗制度化

4. 推进成长战略，实现可持续利润增长

为了实现可持续的利润增长，除了为SDGs等社会需要提供相应商品，我们还需要捕捉新的需求。另外，面对持续增长的海外市场，在扩充加工据点和销售网络的同时，必须依靠供应来源的多样化等进一步融入当地，以应对全球供需环境的变化。针对不同的领域和市场，我们正在实施具体的成长战略。

一个具体的例子是，在钢铁需求显著增长的印度，我们新开设了第二家卷材中心，今年8月已开始运营。另外，基于与日本制铁的战略共享，目前我们还在墨西哥这个电动车用电机供应链集中之地建设电磁钢板用卷材中心，并计划于2025年度投入运营。除此之外，我们还致力于扩大销售日本制铁所提供的低CO₂钢材“NSCarbolex® Neutral”，同时还持续讨论和采取措施，包括构建DX平台，还有并购和联盟等，以此实现流通效率提升，创造新事业。

5. 深化ESG经营

就深化ESG经营而言，在成为日本制铁子公司并退市之后，我们仍将坚定不移地继续推进。

①环境(Environment)

在社会呼声日益高涨之际，为了帮助实现脱碳·循环型社会，作为一家企业，本公司自然会在环境保护和应对气候变动等问题上有所作为，除此之外，我们还通

成长战略的5大支柱

1	抓住全新需求 对满足SDGs相关社会要求的业务进行重点强化
2	推进全球战略, 深化、扩充海外事业 进一步推进与各地区的融合
3	携手主要用户, 强化流通与加工并提供解决方案, 以此扩大销售, 提升收益性
4	推进并购和联盟战略, 实现流通效率提升, 创造新事业
5	推进数字化转型战略 以商社业务的数字化为基础, 推进供应链整体高效化



过我们开展的业务, 为SDGs提供相关方案。

在应对气候变化方面, 身为社会的一员, 集团整体已经为CO₂减排展开了活动, 我们还设定了2030年度实现减排30%(相较2018年度), 2050年度实现碳中和的目标, 希望能够尽早实现。

另外, 在通过业务活动提供环保解决方案方面, 我们的提案涉及汽车用高强度钢材、高性能电磁钢板、海上风力发电材料、太阳能发电事业、生物质燃料、再生材料等方面。除此之外, 我们还对生物炭生产销售公司持续进行着投资。



②社会(Social)

在当今这个需要多样性、包容性和员工福祉受到重视的时代, 我们正努力建设舒适的职场环境 and 企业文化, 力求让本公司集团每一位员工都能尊重彼此的个性(多样性), 在友好竞争中实现成长。

作为社会人, 必须重视工作与生活的平衡, 在工作时间里专注工作, 磨炼自我, 从中找到工作的价值和乐趣。我和广大员工每天都在一起工作, 我希望他们锻炼自己深思熟虑的能力, 构筑各种措施的想象力、策划力、执行力。

③公司治理(Governance)

随着子公司化的进行, 我们也正在努力提高公司治理的实效性, 进一步加强风险管理。在每年召开两次的“ESG委员会”以及“风险管理委员会”上, 我们都会就需要确定的方向和具体活动展开讨论。在风险管理问题上, 我们通过建立三道防线加强自主内部控制功能, 在风险管理委员会中设置专题会议等, 以提升实效性。其目的在于保障“安全”、“品质管理”、“合规运营”这几项重点措施, 以及让其他应对企业风险的管理能够系统地发挥其作用, 从而确立起一套机制, 使得未妥善开展的业务即使存在, 也能够迅速被发现并纠正。

6 结束语

今后, 想必我们还将面临各种事业环境的变化。不过, 无论身处怎样的变化之中, 我都将身先士卒, 努力落实中长期经营计划。让下列企业理念成为现实。

1. 创造具有全新社会价值的产品和服务, 持续建设胸怀大志的企业集团。
2. 重视诚实和信赖, 与客户共谋发展。
3. 成为培养人才、善用人才、重视人才的企业集团。

希望各利益相关方一如既往地理解和支持我们的工作。

钢铁事业本部

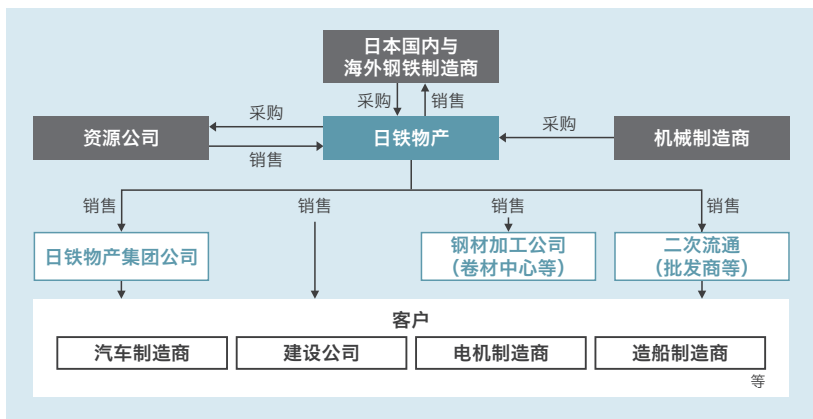
作为“钢铁领域的专家”，
持续提供最佳的综合性解决方案。

业务内容

钢铁事业本部利用日本国内外的销售网络,提供从钢铁原料采购到向客户交付产品的综合性服务。

通过贯彻紧贴客户的营业活动,及时把握更为多样化和高度化的客户要求,进一步强化解决方案功能,不断推进钢铁流通领域全新价值链的构建。

业务流程



经营范围	概要
<p>钢材·钢铁制品</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 钢板(热轧钢板、冷轧钢板、表面处理钢板、厚板、电磁钢板、马口铁等) ■ 钢管(无缝钢管、焊接钢管、大口径钢管、钢管桩、接头等) ■ 条钢(钢轨、形钢、H形钢、轻量H形钢、钢板桩、钢筋用棒钢等) ■ 棒线·特殊钢(棒钢·线材、线材二次·三次产品、焊接材料、特殊钢材等) ■ 建材(钢板桩、土木建材、建筑建材等) ■ 其他钢材及钢铁产品、不锈钢、钛 	<p>构建钢板、钢管、条钢、建材等钢铁产品的加工服务体制,提供切断、冲压成型、切削等加工服务。</p>
<p>原燃料</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 焦煤、焦炭、生铁、废钢、还原铁、铁合金、高炉渣、重油、石油产品、LPG等 	<p>以焦煤、废钢、铁合金等钢铁原料为中心,力争实现供应源的稳定化和多样化。</p>
<p>机材</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 制铁机械、机床、金属加工机械、机械零部件、能源相关机械、建设机械、一般产业机械、轧辊等 	<p>向钢铁制造商等提供制铁机械、轧辊、机械零部件等各种产品,为钢铁的稳定生产做贡献。</p>

竞争优势

- 通过与日本制铁集团的战略合作,开展事业活动**

通过与日本制铁的紧密合作,在高层次上共享信息和营业战略,向碳中和等新需求领域和海外成长市场等有望实现需求增长的领域重点投入经营资源,同时,推进提案型营业,创造钢铁流通领域的全新附加价值。
- 满足客户全球发展需求的综合性解决方案**

在钢材需求不断增长的海外市场,为把握日资企业以及当地企业的需求,要最大限度地利用本公司集团的事业基础和事业竞争力,加速全球战略。
- 多样供应源带来的稳定采购力**

能够从日本最大的钢铁制造商日本制铁集团采购多种钢铁产品,也能通过多样化的采购源和多年来在日本国内和海外构建的精密销售网,供应钢铁产品。

成长战略

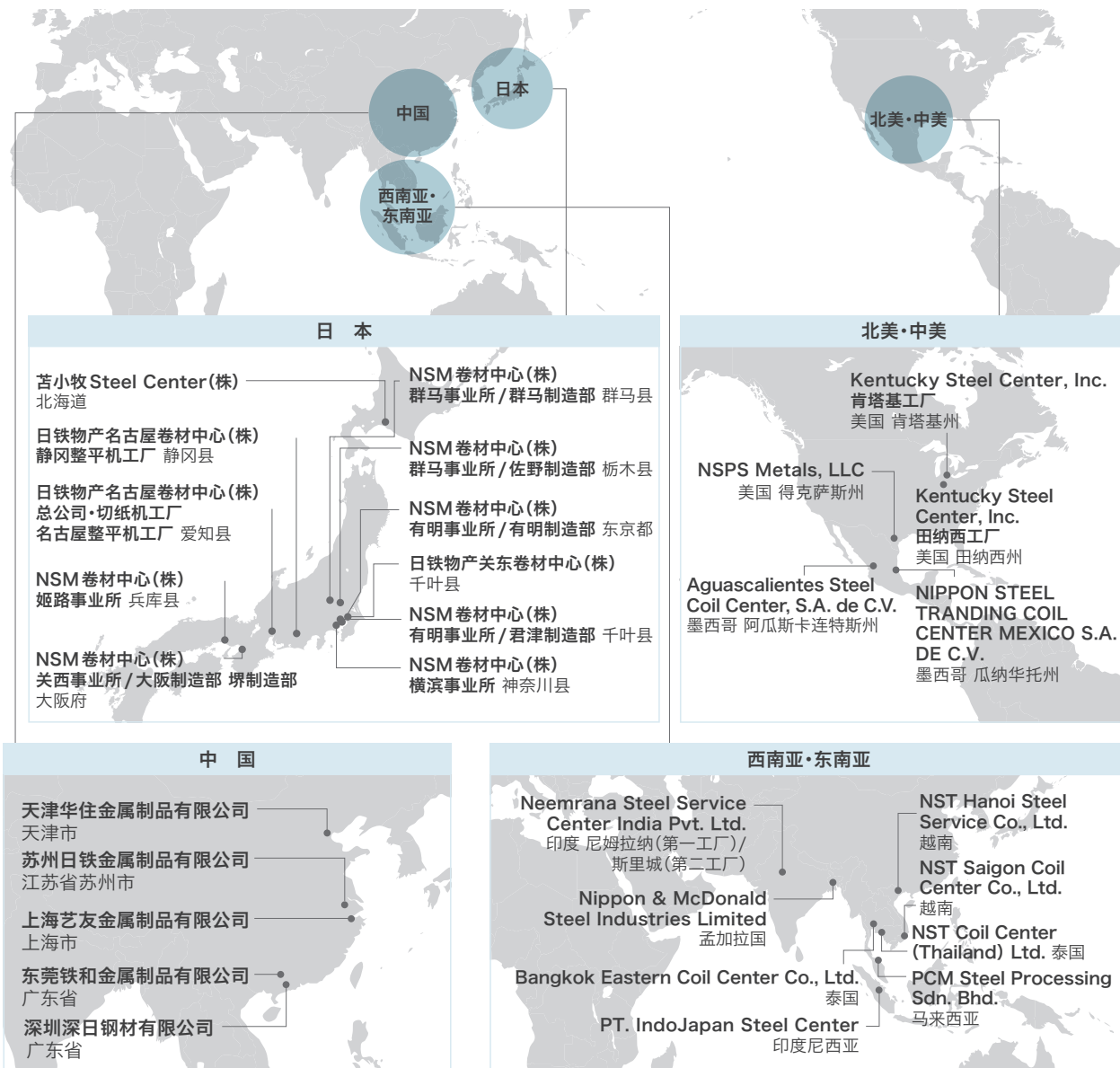
- 把握新需求,应对与SDGs相关的社会需要**

 - 汽车领域(EV用电机、电池相关材料、超高强度钢等)
 - 环保材料(船舶清洗机用不锈钢、面向可再生能源领域的材料等)
 - 面向信息通信领域的高性能材料(智能手机用不锈钢等)
- 推进全球战略深化和扩充海外事业**

 - 扩大针对汽车的产品销售(中国热压材料、高强度钢、北美等)
 - 融入海外市场(借助当地钢厂的力量扩大销售,在墨西哥全新开设电磁钢板用卷材中心等)
- 携手主要用户,扩大销售、提升收益性**

 - 扩大原材料业务(废钢、黑色颗粒物等)
 - 扩大建筑领域销售(投入系统建筑规格型商品TIO/NEO等)
- 推进并购和联盟战略**
- 通过DX战略进行钢材流通的改革**

卷材中心网络



钢铁事业本部领导致辞
以新时代的开幕和进一步成长为目标

专务执行役員
越川 和弘



现在,世界经济正处于重大的转折点。新冠疫情前的全球化路线被迫改变,我们需要从经济安全保障的角度出发,重新审视所有资源和产品的供应链,增强竞争力。钢铁产品也是其中之一,同时,全球范围内的碳中和(CN)进程也在持续加速之中。

本公司已于2023年4月正式成为日本制铁的子子公司,作为负责其流通部门的企业,我们将帮助日本制铁集团深化事业结构,为其事业领域扩大做出贡献。如此一来,我们就能站在比以往更高的层次,与日本制铁共享信息和营业战略,还能最大限度地利用彼此的知识和基础设施,迅速而妥当地采取措施,推动战略实现,从而提升整个集团的竞争力,扩大收益。这意味着本公司迈入了一个全新阶段,同时,我们也获得了进一步成长的机会。作为日本制铁集团的核心商社,我们将继续经营CN相关产品,致力于为社会做出贡献。除此之外,我们还将通过开拓新需求、投资新事业和构建新供应链等多种方式,以全体员工的团结协作,创造新的成就。

与日本制铁的战略合作

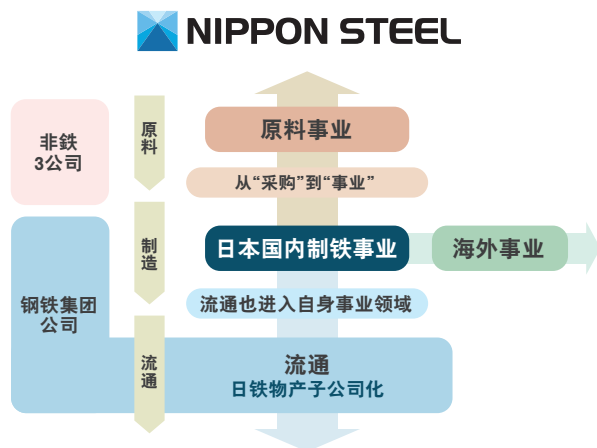
本公司钢铁事业所面临的环境包括：日本国内需求减少，需求方在当地扩大生产，以及海外钢铁制造商提升质量、扩大产量。因此，预计未来流通和加工领域的竞争将进一步加剧。

在这样的环境之中，本公司于2023年4月成为了日本制铁的子公司。通过这一举措，本公司能与日本制铁紧密合作，在高层次上共享信息和营业战略，最大限度利用双方的知识和基础设施，然后迅速而妥当地采取措施，推动战略实现，从而帮助扩大本公司集团的事业，增强竞争力，增加收益。

日本制铁集团经营战略——“迈向有深度的事业结构”

考虑到钢铁供需环境的长期性和结构性变化，以及钢铁业在解决碳中和之类社会问题方面应发挥的作用等，日本制铁坚持以持续成长理念，稳步推进着经营战略，目标是发展成为“综合实力世界No.1的钢铁制造商”，为日本将来的产业竞争力提供支持。

其中，我们会把“迈向有深度的事业结构”当成课题，构建从原料到制造再到流通的一体化事业结构，在提升供应链整体竞争力的同时，还要以实现碳中和为目标，积极推进各项措施，以建立一个更具弹性的事业结构。



资料来源：日本制铁 综合报告书2023

日本制铁公开收购股份，实现本公司的子公司化

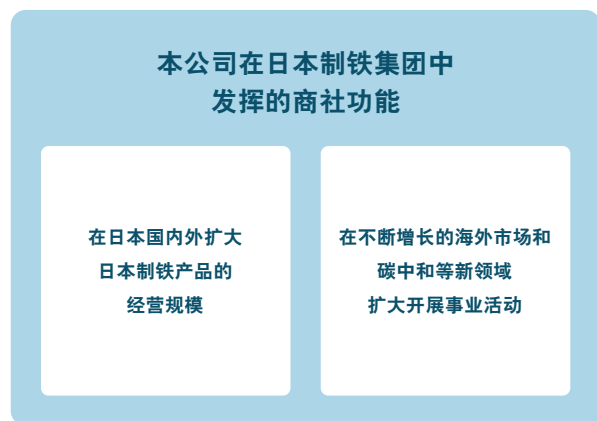
为了将事业领域扩展至流通方面，使之成为自己的事业领域，实现“迈向有深度的事业结构”这一目标，日本制铁对本公司股份进行了公开收购。因此，本公司在2023年4月正式成为了日本制铁的子公司。

通过这一举措，日本制铁不仅增强了自身在钢铁交易中承担全流程业务的能力，还通过从生产到流通、加工的整体优化和效率化，以及创造全新附加价值等方法，实现了供应链整体竞争力的强化。

本公司在日本制铁集团中扮演的角色

本公司作为日本制铁集团的核心商社，在供应链的流通领域扮演着重要角色。在钢铁事业这一主要事业中，我们与日本制铁紧密合作，在高层次上共享信息和营业战略，最大限度利用彼此的知识和基础设施，迅速且妥当地采取措施，推动战略实现。

身为日本制铁集团真正的核心商社，我们要发挥商社功能，在日本国内外进一步扩大日本制铁产品的经营规模，与此同时，在不断增长的海外市场 and 碳中和等新领域，我们也要扩大开展事业活动，承担部分强化供应链整体竞争力的工作，为“迈向有深度的事业结构”做出贡献。



通过战略合作,最大限度发挥协同效应

除了发挥一直以来所累积的商社功能,我们还要进一步与日本制铁集团加强合作,实现下列的协同效应,为“迈向有深度的事业结构”做出贡献,同时致力于提升企业价值,成为一家“贡献社会的高韧性成长型企业”。

1 在日本制铁集团实现商社功能的高效化和强化

与日本制铁集团紧密合作,加强并扩大直接针对需求方的营业,推进提升商业交易业务的事务效率,提高加工据点的运营率并构建最佳体制,通过这些措施,进一步增强供应链整体的成本竞争力。

2 综合利用营业知识和基础设施,加强直接营业能力

与日本制铁进一步共享营业战略,将两家公司的营业战力重点投入到碳中和等新需求领域和海外成长市场,同时最大限度利用本公司在日本国内外的加工据点,了解营业据点和卷材中心等处所持有的营业信息和加工技术,以增强对多样化客户的应对能力以及海外营业实力。

3 进一步升级供应链(构建全新商业模式)

利用共享营业信息这一优势,在日本制铁负责钢铁制造,本公司负责流通和加工的情况下,整合双方各自保有的生产、库存、物流、交付期等数据,并通过最新的数字技术,实现生产和物流的整体优化(合理化库存量、缩短供应链整体订货交付时间、提高加工成品率等制造效率)。另外,我们还将考虑在GX(绿色转型)等新的拓展领域加强合作。

Topics

在墨西哥全新开设电磁钢板用卷材中心

鉴于北美电动车市场有望实现稳定成长,本公司携手日本制铁,在墨西哥这块电动车用电机供应链集中之地推动新设了专门加工高级电磁钢板*的卷材中心“NIPPON STEEL TRADING COIL CENTER MEXICO S.A. DE C.V.”(下称NSTCCM)。

作为高级电磁钢板的精整和切割加工据点,NSTCCM负责向制造电机芯的冲压加工公司和成品车制造商提供产品,在供应链中承担重要职责。

本项目曾入选经济产业省“印度太平洋、中南美地区供应链参与支援事业”,目标是推动政策执行,帮助日本和印度太平洋、中南美地区实现供应链强化。在以北美为中心的高级电磁钢板需求飞速增长的背景下,通过本项目,日本制铁集团将建立高韧性的整体供应链,保证稳定供应高品质和具有竞争力的产品,为实现全球碳中和及确立日本制造业优势做出贡献。

※用于电动车用电机芯的高功能材料



产业机材·基础设施事业本部

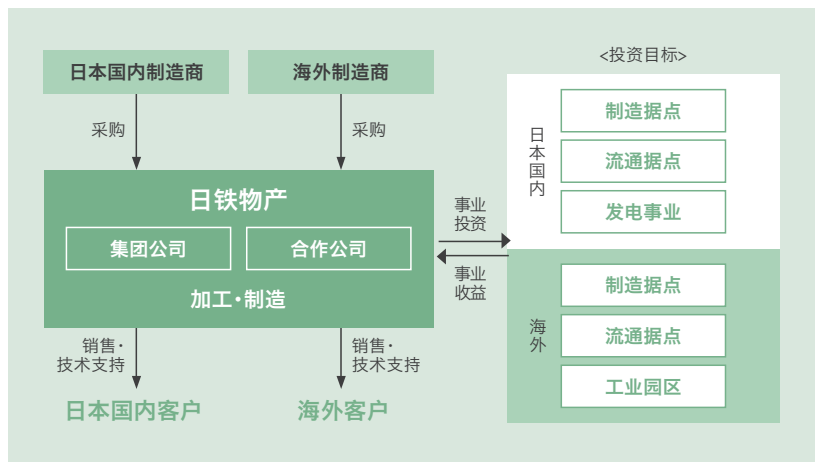
推进“全球顶级利基企业”战略，
深化全球合并经营。

业务内容

产业机材·基础设施业本部由3个业务部构成，提供从各种材料、机械加工、单元零部件、相关机床等的设备销售到工业园区运营(包括作为基础设施的电力供应)的一贯式综合性服务。

另外，我们还努力确立和加强品质管理与保全功能，强化与其他事业本部的合作，推进与合作伙伴的合作，从而开拓新事业，提升附加价值。

业务流程



业务部	经营范围	概要
功能材料	铝制品、锻压铜制品、金属硅、镁、碳素纤维 等	经营非铁金属材料，针对使用单一钢材的部分，推荐多种特性不同材料的组合使用方案。
移动	铸造锻造零部件、精密加工零部件、油箱、汽车座椅零部件 等	提供发动机零部件和低公害汽车零部件等各种汽车零部件。
基础设施·机械铁路	工业园区的运营和销售、电力事业、机床、一般产业机械、铁路车辆用品、铁路机材 等	开发、运营和销售工业园区，同时提供电力，支持日系企业的海外扩张。另外也向北美和欧洲出口机床相关设备，以及经营铁路用车轮和车轴等产品在日本国内的销售和出口业务。

竞争优势

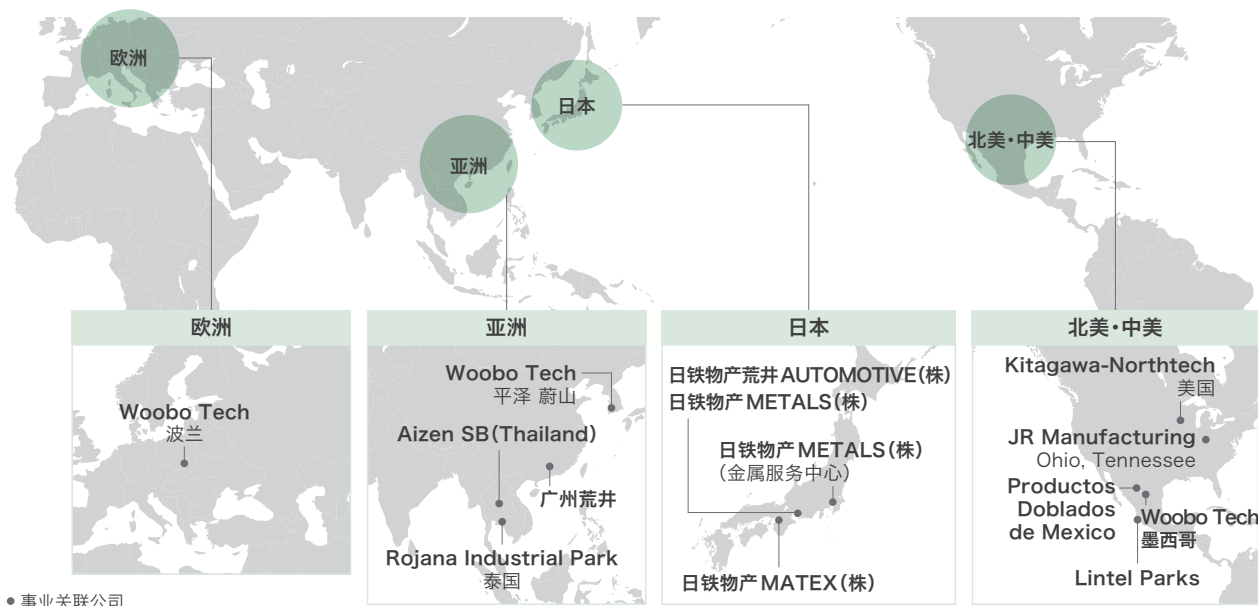
- 功能材料部**
可针对轻量化、多材料化等各行各业的要求提供相应的高功能材料解决方案。另外还可利用日本国内外的分店网络提供产品供应链。
- 移动事业推进部**
提供以铸造、锻制品为主的各种汽车零部件，例如以多年来在商用车业务中研发的机轴为基础打造的发动机零部件和低公害汽车零部件等。另外，还构建了全球供应体制，实现了在全球7个国家的12个据点提供头枕支架等座椅零部件。
- 基础设施·机械铁路部**
利用30多年来在泰国最大规模的洛加纳工业园区积累的工业园区运营经验，立足日资企业频繁进驻的泰国、越南、墨西哥三国，提供进军海外市场的解决方案。还负责日本最大市场份额的日本制铁产铁路用车轮和车轴等产品在日本国内的销售和出口业务，同时，向日本国内外的铁道企业销售海外产的焊机、轨道维护设备、测量仪器等产品。另外，我们还调整了维护体制，以此提供有助于提高客户作业效率的服务。

成长战略

- 发掘并推进新事业，应对与SDGs相关的社会需要**
 - 构建封闭式铝回收系统
 - 增加省力化机器和回收材料再生用机器
 - 扩大销售风力发电用碳纤维和蓄电池用材料
- 进一步强化日本国内和海外网络**
 - 灵活利用以汽车零部件事业为核心的全球网络
 - 扩充海外工业园区和发电事业网络
 - 扩大销售铁路事业ODA项目
- 面向绿色转型的商品开发和推广**
 - 扩大销售EV、FCV零部件
 - 扩大销售太阳能板型建材、轻量板材、屋顶太阳能PPA事业等
 - 探讨生物能源事业等

事业足迹

汽车零部件·多材料事业 网络



海外工业园区事业

东南亚

北美·中美



产业机材·基础设施事业本部领导致辞 视变化为常态，做坚持挑战、“志存高远”的集团

常务执行役員
田代 博



产业机材·基础设施事业本部包括经营非铁金属和高功能材料的功能材料部，负责汽车零部件相关业务的移动事业推进部，以及运营铁路、机械相关业务和工业园区相关事业的基础设施·机械铁路部，我们的工作就是以这3大事业领域为核心，推动业务发展。在发挥各部门优势的同时，我们还要紧密团结，深化合并经营，不断强化事业基础。

我们已经认识到，日本国内外的事业环境正在经历一场重大变革，作为今后的成长战略，我们希望发掘并推进以绿色转型为目标的全新业务。构建封闭式铝回收系统，参与新兴国家铁路铺设事业，强化太阳能、风能等可再生能源事业，以及探讨生物能源事业，乘着EV·FCV的发展趋势开展事业等，都是我们做出的各种尝试，为了实现收益基础的扩大，对社会、环境做出贡献，我们每天都在持续努力。

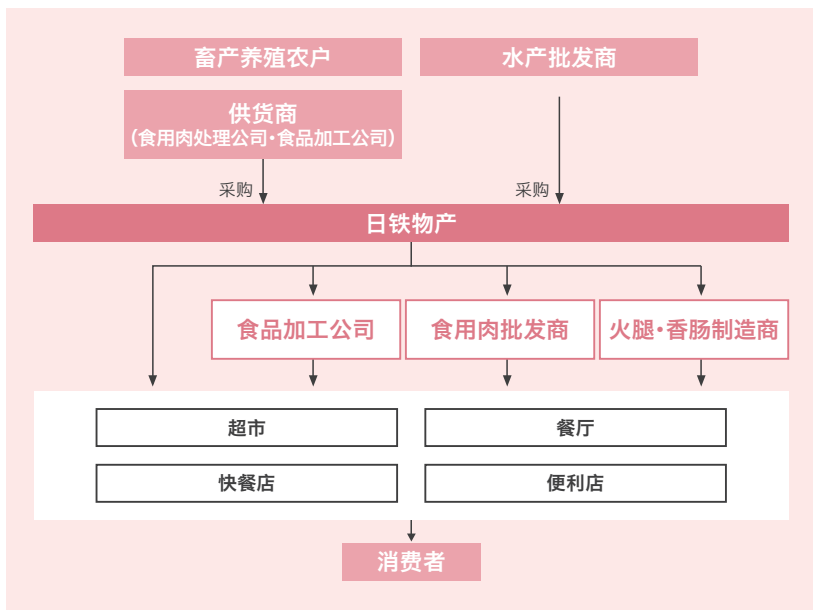
食品事业本部

作为“食品价值的创造者”，关心环境，以安心安全为最优先课题，提供全新的食品价值与解决方案。

业务内容

食品事业本部以牛肉、猪肉、鸡肉的畜产原料，畜产水产加工品的进出口，以及三国间交易为主要业务开展事业活动。同时，我们还推进高附加价值商品的开发，强化负责安全与品质管理的专业部门，进一步深化食品的价值链，切实满足消费者需求。

业务流程



经营范围	概要
牛肉 猪肉 鸡肉 以及肉食加工品	<p>在主要的进口食用肉业务方面，基于多年积累的行业知识和现场实力，外加超前性的食品安全措施，提供符合日本人饮食喜好的优质且安心安全的食材。另外，面向不断成长的海外市场，我们正进一步努力推进事业的全球发展，为丰富饮食文化做贡献。以发展中国家为中心，食品需求预计将进一步增强，因此，我们也在积极推进食品SDGs相关的事业活动。</p>
虾、蟹等水产品和水产加工品	
农产品、农产加工品 其他食品	

竞争优势

- 畜产制品的进口先驱**
在先于其他公司涉足的牛肉、猪肉、鸡肉等进口食用肉领域，拥有长年累月所积累的业界地位和商品知识。
- 日本国内进口市场份额名列前茅**
我们与海外的实力供应商以及开展从育种到加工全流程一体化的生产工厂合作，稳定开展进口业务，进口食用肉的市场份额始终名列前茅。
- 稳定的供应体制和可应对环境变化的销售网络**
从世界各国采购安心安全的肉食和加工品，同时，将收集自海外供应商的信息提供给客户。

成长战略

- 扩大商品销售，应对SDGs相关的社会要求**
■ 道德消费相关领域(零激素猪肉、植物肉等)
- 在海外扩大本地销售，包括开拓东南亚市场等**
- 推进并购和联盟战略，强化价值链**
- 对实施成长战略所需的人员力量进行加强，推进人才的适材适所，招聘本地员工以扩大在海外的本地销售**
- 通过系统开发推进事务高效化，推进订货发货业务系统的构建，连接流通与客户。**

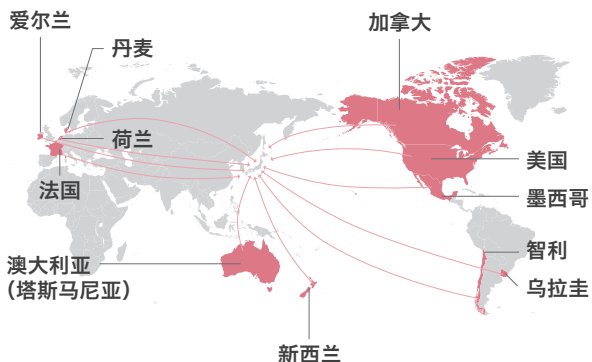
事业足迹

食用肉全球采购网

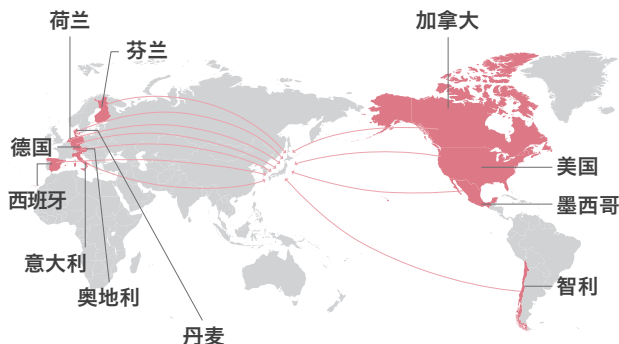
作为畜产品的进口先驱，本公司坚持从海外进口安心、安全、高品质的食材，为丰富日本的饮食文化做出贡献。

我们从北美、南美、大洋洲、亚洲和欧洲诸国挑选各种食材，围绕牛肉、猪肉、鸡肉和加工食品等，建立起了一套为客户提供建议和货品的体系。

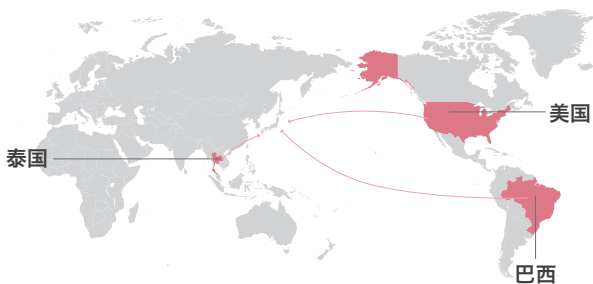
牛肉



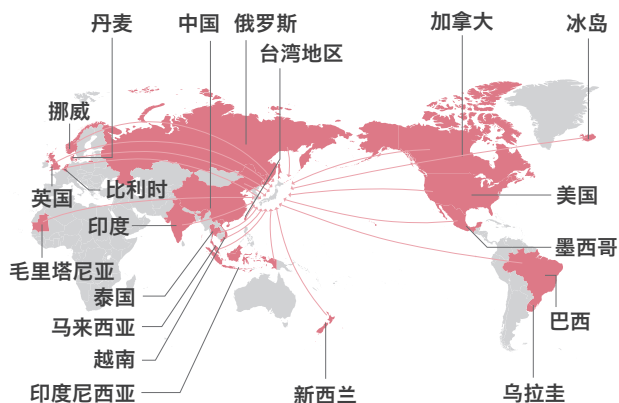
猪肉



鸡肉



加工食品



食品事业本部领导致辞 以海外拓展和SDGs相关商品为成长战略的支柱

常务执行役員
富冈 靖之



除了维持和扩大现有业务，食品事业本部还制定了成长战略，内容包括扩大海外销售，以及开发并扩大SDGs相关商品的销售等，为了达成这些目标，我们倾注着自己的力量。

作为成长战略的支柱，我们要特别在扩大海外销售方面积极利用日本制铁在全球的知名度和资源，开发并拓展供应商和销售渠道。

另外，在SDGs相关商品方面，我们还打算推进下列措施，为社会做出贡献。

- 为避免因全球人口增长而引发蛋白质摄入不足，开发并扩大销售植物肉
- 为减少排泄物对环境的影响，扩大销售不含抗生素的猪肉
- 扩大销售100%植物性蛋白质饲料养殖模式下的鸡肉制品
- 对于高效利用能源并致力于减少温室气体排放的牛肉供应商，积极推荐其商品并扩大销售

通过稳步执行这些措施，我们会在日本制铁集团的发展中发挥出应有的作用。

纺织领域

MN INTER-FASHION株式会社

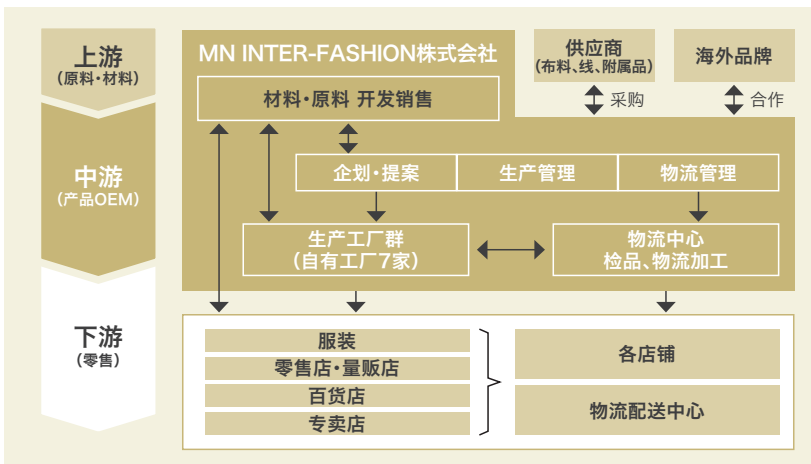
通过时尚丰富人们内心,成为带来兴奋和感动的存在。

业务内容

本公司为自出资50%,三井物产出资50%的合资公司,适用权益法。

基于概念、定位和目标,我们加强了各项功能,以此针对客户的各种需求提供一站式解决方案,包括品牌开发、产品策划和采购、制造设备投资、物流设计和全球市场开发等。另外,我们还通过采购最合适的材料,同时利用以亚洲为中心的缝纫据点,提供高品质的时尚和纺织产品。

业务流程



业务内容	经营范围、品牌	概要
OEM・ODM事业	时装(男装·女装) 运动·户外 功能服装 家居时尚(床上用品、室内装饰产品) 时尚杂货、内衣 等	广泛发布、制造和销售满足客户需求的各种产品。
功能织物事业・ 功能资材事业	PERTEX® CHIKARA(阻燃制服) TISSAVEL(人造皮革) 等	灵活利用日本国内外的广泛网络,不断向市场推出高性能织物、高性能材料和高性能原料等。
品牌事业	HANAE MORI DEDICATED. NAILS INC Pierre Cardin 等	通过“品牌”,以授权、进口和原创等形式,提供各种各样的产品,丰富日常生活。
数字事业		作为纺织产品方面的数字化转型措施,我们将布料、针织品和图案数据等数字化,通过高精度的3D计算机图形技术制作3D样品,以提高业务效率并实现环保可持续的产品制造。

竞争优势

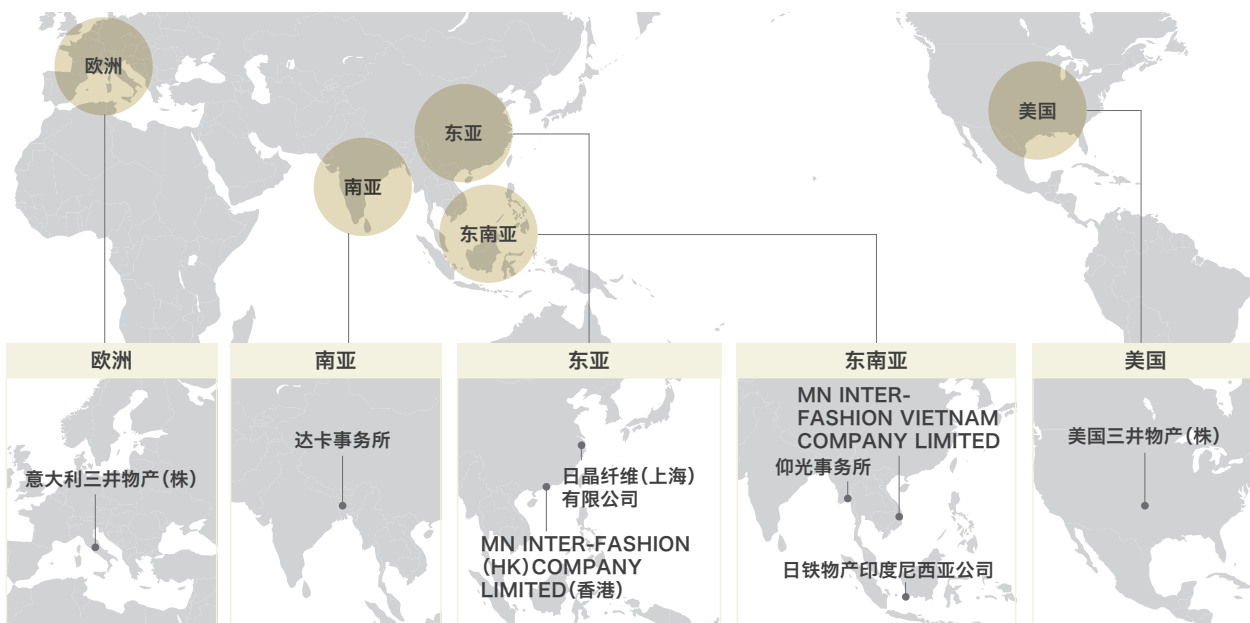
- 1 员工的力量**
本公司的力量源泉在于每一位员工。自由开放的环境之中,拥有强烈职业意识的“个体”济济一堂,充满动力,大放异彩。
- 2 多样化的服务组合(PF)**
本公司由日铁物产纺织事业和三井物产I·Fashion实现业务整合而成立,通过整合,本公司的事业PF已涉及OEM・ODM、材料・原料出口、品牌・授权等方面,实现了多样化的发展。另外,因为客户资产也得到了大幅扩展,使得我们能对各种事业PF和客户PF进行灵活重组,从而推动事业发展。
- 3 综合实力(跨国集团公司网络)**
时尚和纺织领域与行业的距离越来越远,通过与股东三井物产和日铁物产的合作与协作,我们可以在全球范围内将业务延伸到各个领域。

成长战略

- 1 迅速恢复盈利能力,进入全新成长阶段**
除了现有领域,我们还将挑战生活方式等新兴领域,同时致力于开拓不断增长的全球市场。经营贸易事业之余,我们还要推动资产利用型和政策型事业,特别在新事业方面,我们将以合作伙伴战略为核心。另外,在所有事业领域中,我们都会把可持续和数字化转型当作重要主题,努力加以推进。
- 2 组织、人才配置的最优化**
将资源大胆转移到处于成长萌芽阶段的新事业领域。
- 3 提高员工参与度与公司成长的无限循环**
我们认为,提高每位员工的参与度将带来公司的成长和收益,促进薪酬和福利的完善,而这也将进一步提高员工的参与度。为了创造并推动这个循环,我们会制定并执行经营和人事方面的相关措施。

事业足迹

世界范围内的MN INTER-FASHION网络



经营理念(PVV)

Purpose

织造未来, 将价值与感动带给世界。

Vision

多样个性 × 自由思维 × 组织力量,
共创时尚明天。

Values

Set No Limits
超越边界。再前进一步。

Respect Others
尊重多样性。响应信任。

Be Professional
钻研磨炼。将专业进行到底。

Be Positive
失败了又如何。

集团公司

日本国内 株式会社AGL 株式会社SB Knit
株式会社SB Planning 株式会社SB Living
株式会社Servo 株式会社SUMI'SACCS
FASHION NET株式会社

海外 青岛豪发纺织品有限公司 (中国)
住和时装(无锡)有限公司 (中国)
上海惠幸服装整理有限公司 (中国)
上海伊而针织有限公司 (中国)
SB Saigon Fashion Co., Ltd. (越南)
Suitstar Garment Co., Ltd. (缅甸)
PT.Bengawan Solo Garment Indonesia (印度尼西亚)

代表取缔役社长 木原 伸一
代表取缔役副社长 吉本 一心



纺织领域领导致辞

最大限度发挥整合效果, 通过全球拓展, 扩大销售规模

作为一家全新的纺织商社, 本公司已于2022年1月1日开始运营。同年10月, 我们制定了PVV(Purpose Vision Values)经营理念, 准备通过多样化背景的员工和组织力量, 最大化整合效果, 然后以大胆且灵活挑战的专业集团身份, 在广泛的事业领域开展全球化经营, 创造出全新附加价值。

作为成长领域, 全球化、运动和制服是本公司的重点, 在销售额的基础上, 我们重视的是以扩大规模为前提的战略。通过预先设定目标销售额, 能够激发出今后成长所需的方法和速度感。另外, 为了实现持续的成长, 我们还会积极考虑对新事业进行投资和M&A。

商社会站在俯瞰整个价值链的位置上, 发挥本公司的独立性, 提出适应市场变化的制造商、中间商和零售商的供应链组合, 并注入全新思想, 从而创造新的附加价值, 为交易伙伴和解决社会问题做出贡献。

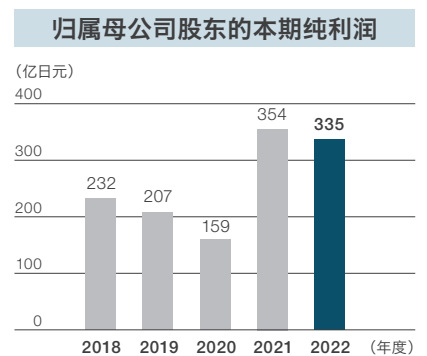
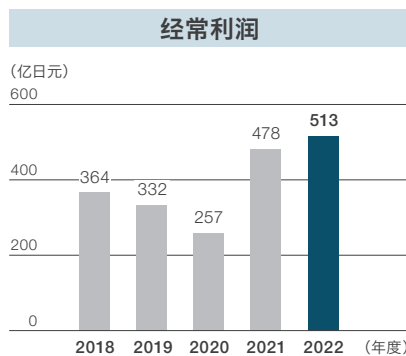
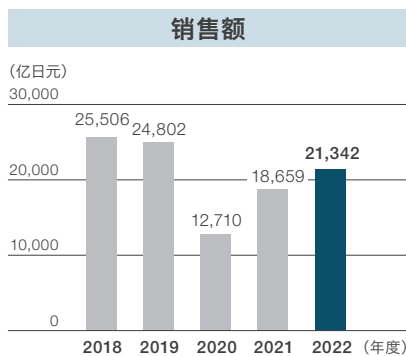
11年财务总结

	单位	第36期	第37期	第38期	第39期
		2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
销售额		1,815,130	1,991,577	2,104,606	1,930,845
经常利润		26,533	27,306	30,573	29,025
归属母公司股东的本期净利润		16,505	25,670	17,434	17,329
综合利润	百万日元	23,797	37,840	29,879	11,866
净资产		140,640	157,554	183,693	190,264
总资产		618,423	642,304	692,899	660,664
有息负债		160,861	189,501	206,282	205,612
每股净资产	日元	—	—	5,394.28	5,612.63
每股本期净利润		—	—	563.89	560.55
自有资本比率	%	20.6	22.2	24.1	26.3
净有息负债率(净D/E比)	倍	1.02	1.14	1.06	1.07
自有资本回报率(ROE)	%	13.8	19.0	11.2	10.2
投资资本回报率(ROIC)		5.7	5.2	5.8	5.5
营业活动产生的现金流量		13,319	▲16,946	5,234	146
投资活动产生的现金流量	百万日元	▲7,139	▲11,889	▲11,568	▲3,054
财务活动产生的现金流量		▲9,312	21,369	4,027	▲4,855

现金流量相关指标的推移

	单位	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
现金流量对有息负债的比率	年	12.1	—	39.4	1,401.8
利息保障倍数	倍	5.1	—	2.0	0.1

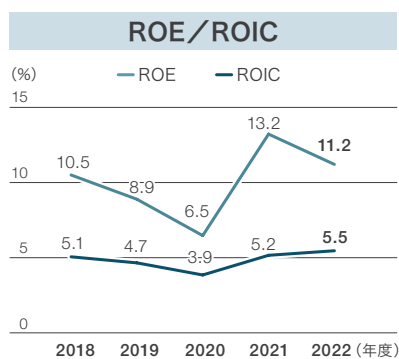
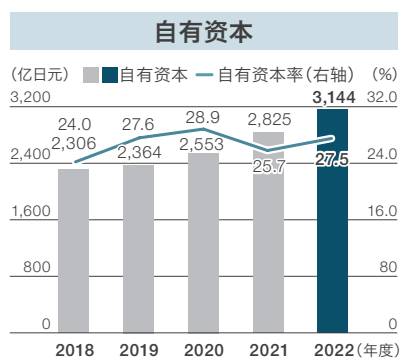
※从2021年度期首开始适用“收益确认会计准则”等，2020年度的主要经营指标等为追溯适用该会计准则后的指标等。



	第40期 2016年度	第41期 2017年度	第42期 2018年度	第43期 2019年度	第44期 2020年度	第45期 2021年度	第46期 2022年度
	1,841,353	2,062,316	2,550,612	2,480,256	1,271,050	1,865,907	2,134,280
	30,915	35,188	36,427	33,244	25,772	47,810	51,328
	18,238	21,726	23,249	20,708	15,992	35,417	33,512
	21,562	28,018	19,745	14,462	21,321	39,806	47,777
	206,187	227,968	249,356	254,877	278,090	308,198	342,828
	673,078	776,395	960,173	857,744	883,285	1,100,441	1,142,057
	196,100	247,622	329,004	300,177	298,398	415,600	425,278
	6,143.38	6,815.75	7,150.13	7,329.73	7,917.51	8,759.36	9,748.73
	589.96	702.86	720.68	641.97	495.79	1,098.03	1,039.00
	28.2	27.1	24.0	27.6	28.9	25.7	27.5
	0.91	1.04	1.32	1.16	0.95	1.36	1.26
	10.0	10.8	10.5	8.9	6.5	13.2	11.2
	5.9	6.0	5.1	4.7	3.9	5.2	5.5
	22,282	▲29,528	9,386	39,732	47,255	▲113,001	6,959
	▲4,043	▲8,842	▲76,339	▲5,736	▲6,451	▲5,327	▲2,218
	▲14,788	44,064	63,812	▲32,679	▲9,993	100,633	▲9,443

	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
	8.8	—	35.1	7.6	6.3	—	61.1
	8.3	—	2.2	9.6	19.3	—	1.2

(注) 2013年度以前的实绩为日铁商事与住金物产的单纯合计
 自有资本比率(%) : 自有资本 ÷ 总资产
 现金流量对有息负债的比率(年) : 有息负债 ÷ 营业现金流量
 利息保障倍数(倍) : 营业现金流量 ÷ 利息支付额



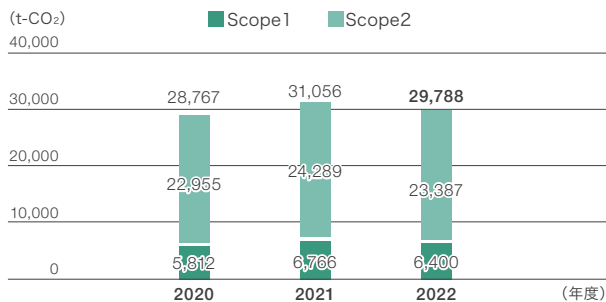
ESG 数据

环境			对象范围	单位	2020年度	2021年度	2022年度
Scope 1+Scope 2 ^{※1}					28,767	31,056	29,788
CO ₂ 排放量	Scope 1	合并			5,812	6,766	6,400
	Scope 2				22,955	24,289	23,387
	2. 生产资料 ^{※3}				416	5,814	699
	3. 燃料和能源相关活动			257	255	152	
	4. 运输、配送(上游)			2,960	3,170	4,498	
	5. 事业活动产生的废弃物			173	279	60	
	Scope 3 ^{※2}	总公司			419	613	1,379
	6. 出差				542	535	380
	7. 雇主的通勤				0	0	0
	8. 租赁资产(上游) ^{※4}				0	0	0
13. 租赁资产(下游) ^{※4}				0	0	0	
14. 特许经营 ^{※5}				0	0	0	
电力使用量		单位	MWh	46,647	50,728	49,066	
能源消耗量 ^{※6}		单位	GJ	264,793	302,032	283,761	
纸使用量 ^{※7}		总公司	千张	16,707	14,070	9,648	
废弃物排放量		总公司	t	320	521	278	

※1 因存在部分业绩修正,上一年度的Scope 1和Scope 2已进行追溯修正。
 燃料排放系数: (日本国内)采用环境省的温室气体排放量《计算、报告、公布制度中的计算方法和排放系数一览表》
 (海外)化石燃料单位发热量及碳排放系数参考2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
 电力排放系数: (日本国内)2022年度采用的是按电力企业分列的排放系数中的调整后排放系数。2021年度以前采用的是基础排放系数
 (海外)采用国际能源机构(International Energy Agency, IEA)的国别CO₂排放系数

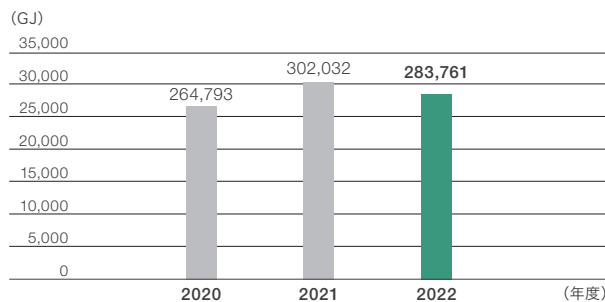
※2 Scope 3仅披露确定可计算的部分类别。
 ※3 2021年度总公司搬迁需购置固定资产,因而导致增加。
 ※4 因包含Scope 1、2,故将其视为0。
 ※5 因不存在适用特许经营事业的对象,故将其视为0。
 ※6 电力的单位发热量采用3.6GJ/MWh。可再生能源所产生的电力消耗并不包含在内。燃料按照《节能法》规定的单位发热量进行计算。
 ※7 因汇总方法有所变动,过往年度实际数据已经过修正。

CO₂排放量



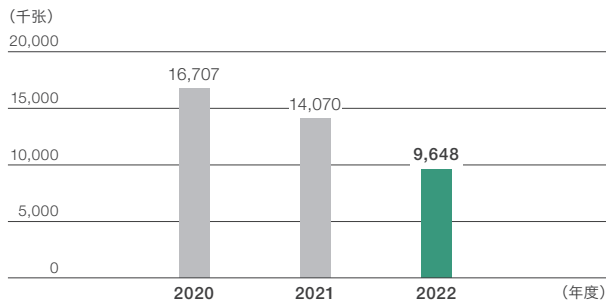
※对象:本公司以及日本国内·海外关联子公司

能源消耗量



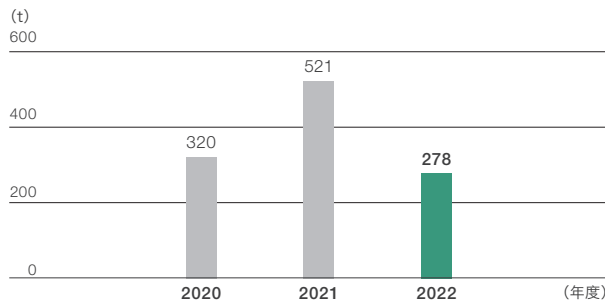
※对象:本公司以及日本国内·海外关联子公司

纸使用量



※对象:日铁物产总公司

废弃物排放量



※对象:日铁物产总公司
 ※2021年度因总公司搬迁等,排放量随之增加

社会(人员数据)

		对象范围	单位	2020年度	2021年度	2022年度
员工人数		合并	人	9,028	6,584	6,580
		总公司		1,840	1,327	1,294
综合应届招聘人数				48	22	10
	男性	总公司	人	32	15	9
	女性		人	16	7	1
	女性比例		%	33.3	31.8	10.0
	外国籍		人	5	1	1
	外国籍比例		%	10.4	4.5	10.0
管理职数				676	591	588
	男性	总公司	人	659	577	571
	女性		人	17	14	17
	管理职中的女性比例		%	2.5	2.4	2.9
外国籍员工人数		总公司	人	41	31	31
正规雇佣的劳动者中具工作经验的人员比例		总公司	%	23.8	26.7	61.5
残障人士雇佣率		总公司	%	2.0	2.3	2.3
平均勤务年数				14.0	15.6	15.8
	男性	总公司	年	15.1	16.6	16.4
	女性		年	12.5	14.0	14.9
平均年龄				43.1	44.5	44.0
	男性	总公司	年	44.5	45.7	45.1
	女性		年	41.4	42.2	42.6

社会(工作方式、健康)

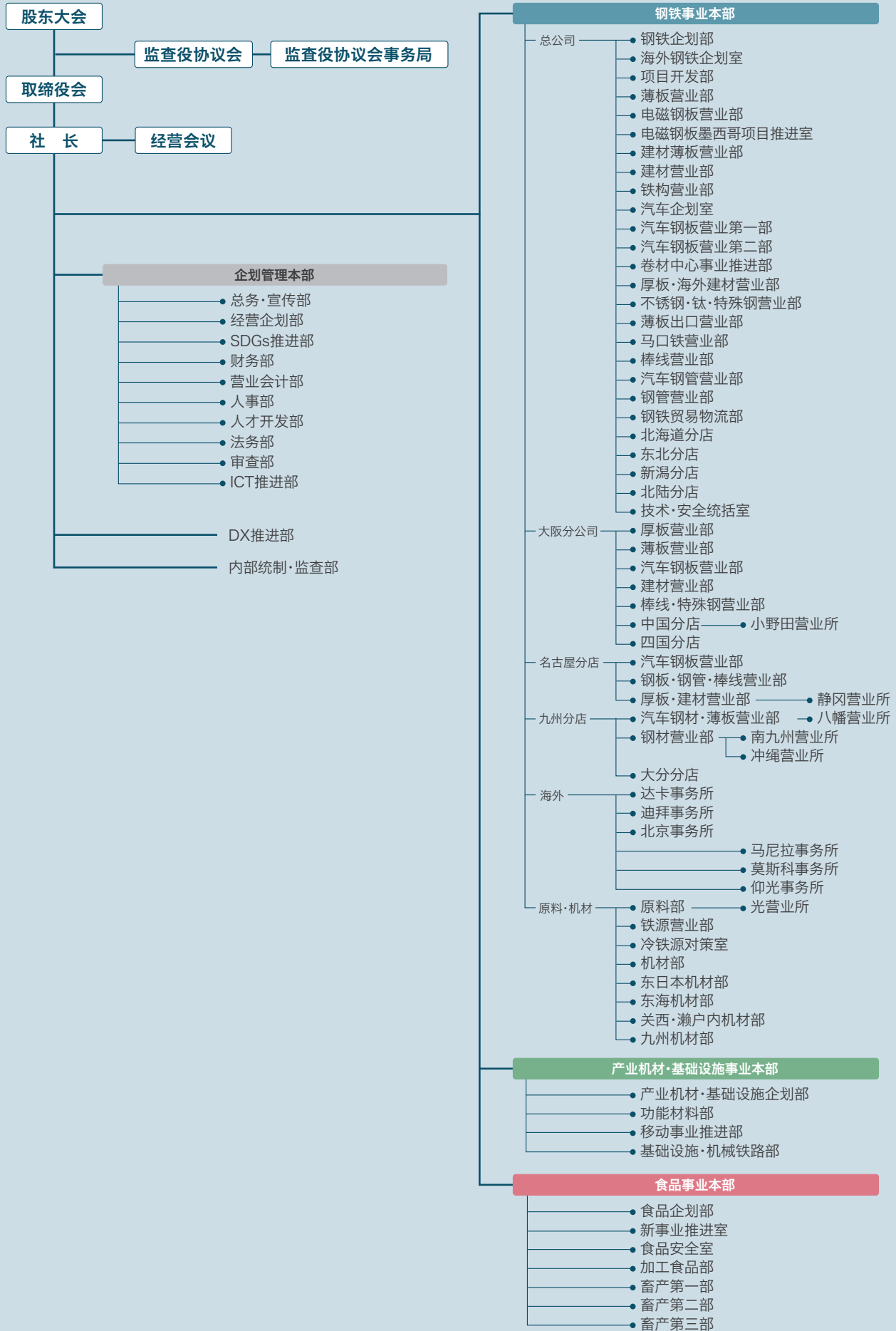
		对象范围	单位	2020年度	2021年度	2022年度
月平均加班时间	全体员工	总公司	小时	26.5	30.8	28.6
	非管理职			25.3	29.2	26.3
带薪休假的全年平均天数		总公司	天	12.0	12.1	13.2
带薪休假的全年使用率		总公司	%	62.9	63.2	69.0
儿童护理缺勤	总天数	总公司	天	35	36	29
(包括特福的总天数、总人数)	总人数		人	48	42	43
休护理假的员工数		总公司	人	0	0	1
产前产后休假的员工数		总公司	人	21	19	20
休育儿假的员工数				33	40	32
	男性	总公司	人	13	18	17
	女性		人	20	22	15
育儿假使用率				61.1	58.8	64.0
	男性	总公司	%	39.4	39.1	57.1
	女性		%	95.2	100	100
育儿假后的复职率				96.9	100	96.8
	男性	总公司	%	100	100	100
	女性		%	94.7	100	92.8
男性休育儿假平均天数		总公司	天	4.5	7.0	12.5
劳动基准法违反件数		总公司	件	0	0	0
压力检查接受率	全体员工	总公司	%	95.4	93.4	96.0
高压人群比例	全体员工	总公司	%	8.2	8.8	8.2
定期体检接受率	全体员工	总公司	%	100	100	100
精密检查接受率	全体员工	总公司	%	(无数据)	86.5	89.8
吸烟率	男性	总公司	%	35.4	33.3	33.0
	女性		%	7.5	7.3	5.9

社会(人才培养)

		对象范围	单位	2020年度	2021年度	2022年度
能力开发培训	总培训数	总公司	次	23	20	14
	培训听讲人数		人	676	445	367
海外派遣者数	派驻人员	总公司	人	180	167	153

※能力开发培训为集合培训的培训数及听讲者数

组织图



日本国内网络

- 钢铁事业
- 产业机材·基础设施事业
- 食品事业
- 纺织领域
- 企划管理
- 总公司·分公司·分店·营业所



海外网络

- 钢铁事业
- 产业机材·基础设施事业
- 食品事业
- 当地法人·当地事务所

中国

- 上海艺友金属制品有限公司
- 天津华住金属制品有限公司
- 深圳深日钢材有限公司
- 东莞铁和金属制品有限公司
- 上海日铁物产汽车配件有限公司
- 苏州日铁金属制品有限公司
- 广州荒井汽车零部件有限公司
- 深圳青岛啤酒朝日有限公司

- BEIJING OFFICE (北京事务所)
- NIPPON STEEL TRADING (CHINA) CO., LTD. (日铁物产(中国)有限公司)
- NIPPON STEEL TRADING (CHINA) CO., LTD. [QINGDAO BRANCH] (日铁物产(中国)有限公司[青岛分公司])
- NIPPON STEEL TRADING (CHINA) CO., LTD. [GUANGZHOU BRANCH] (日铁物产(中国)有限公司[广州分公司])

俄罗斯

- NSE Ltd.
- MOSCOW OFFICE (莫斯科事务所)

奥地利

- NIPPON STEEL TRADING AUSTRIA GmbH (日铁物产奥地利公司)

印度

- Neemrana Steel Service Center India Pvt. Ltd.
- SWASTIK ARAI Tubular Pvt. Ltd.
- NIPPON STEEL TRADING INDIA PVT. LTD. (日铁物产印度公司)
- NIPPON STEEL TRADING INDIA PVT. LTD. [MUMBAI OFFICE] (日铁物产印度公司[孟买事务所])

UAE

- DUBAI OFFICE (迪拜事务所)

孟加拉国

- Nippon & McDonald Steel Industries Ltd.
- DHAKA OFFICE (达卡事务所)

缅甸

- YANGON OFFICE (仰光事务所)

泰国

- NST Coil Center (Thailand) Ltd.
- NST Tubular Processing (Thailand) Co., Ltd.
- NST WIRE & WELDING (Thailand) Co., Ltd.
- Bangkok Eastern Coil Center Co., Ltd.
- Yawata Electrode (Thailand) Co., Ltd.
- Central Motor Wheel (Thailand) Co., Ltd.
- Nichiwa (Thailand) Co., Ltd.
- Thai Special Wire Co., Ltd.
- Rojana Industrial Park Public Co., Ltd.
- Rojana Power Co., Ltd.
- Rojana Energy Co., Ltd.
- Aizen SB (Thailand) Co., Ltd.
- NIPPON STEEL TRADING (THAILAND) CO., LTD. (日铁物产泰国公司)
- SIAM LOTUS CO., LTD.

澳大利亚

- NS Resources Australia Pty. Ltd.

新加坡

- NST WIRE & WELDING (S) Pte. Ltd.
- NIPPON STEEL TRADING (SINGAPORE) PTE. LTD. (日铁物产新加坡公司)



韩国

- Kasco Co., Ltd.
- Korea Express SB Co., Ltd.
- Woobo Tech Co., Ltd.
- NIPPON STEEL TRADING KOREA CO., LTD.
(韩国日铁物产株式会社)
- NIPPON STEEL TRADING KOREA CO., LTD.[BUSAN BRANCH]
(韩国日铁物产株式会社 [釜山分店])

台湾地区

- 干杯股份有限公司
- TAIWAN NIPPON STEEL TRADING CO., LTD.
[TAIPEI HEAD OFFICE]
(台湾日铁物产股份有限公司)
- TAIWAN NIPPON STEEL TRADING CO., LTD.
[KAOHSIUNG OFFICE]
(台湾日铁物产股份有限公司[高雄事务所])

中国香港

- NIPPON STEEL TRADING (HK) CO., LTD.(日铁物产(香港)有限公司)



越南

- NST Saigon Coil Center Co., Ltd.
- NST Hanoi Steel Service Co., Ltd.
- NIPPON STEEL TRADING VIETNAM CO., LTD.[HO CHI MINH HEAD OFFICE]
(日铁物产越南公司)
- NIPPON STEEL TRADING VIETNAM CO., LTD.
[HANOI OFFICE]
(日铁物产越南公司[河内事务所])



菲律宾

- MANILA OFFICE(马尼拉事务所)



马来西亚

- Associated Steel Industries (M) Sdn. Bhd.
- PCM Steel Processing Sdn.Bhd.
- Kemuning NST Sdn. Bhd.
- NST TRADING MALAYSIA SDN. BHD.
(日铁物产马来西亚公司)



印度尼西亚

- PT. IndoJapan Steel Center
- PT. IndoJapan Wire Products
- PT. NIPPON STEEL TRADING INDONESIA (日铁物产印度尼西亚公司)
- PT. NIPPON STEEL TRADING INDONESIA
[BANDUNG BRANCH]
(日铁物产印度尼西亚公司[万隆分店])



U.S.A.

- Kentucky Steel Center, Inc.
- NSPS Metals, LLC
- Kitagawa-Northtech Inc.
- JR Manufacturing, Inc.
- NIPPON STEEL TRADING AMERICAS, INC.
[CHICAGO HEAD OFFICE]
(日铁物产美洲公司(芝加哥总公司))
- NIPPON STEEL TRADING AMERICAS, INC.
[SB MACHINE TOOLS OFFICE]
(日铁物产美洲公司(SBMT事务所))
- NIPPON STEEL TRADING AMERICAS, INC.
[LOS ANGELES BRANCH]
(日铁物产美洲公司(洛杉矶分店))
- NIPPON STEEL TRADING AMERICAS, INC.
[PITTSBURGH BRANCH]
(日铁物产美洲公司(匹兹堡分店))
- NIPPON STEEL TRADING AMERICAS, INC.
[HOUSTON BRANCH]
(日铁物产美洲公司(休斯敦分店))

● 芝加哥·匹兹堡

● 肯塔基
● 田纳西

● 休斯敦

● 阿瓜斯卡连特斯

● 墨西哥城



墨西哥

- Aguascalientes Steel Coil Center, S.A. de C.V.
- Productos Doblados de México, S.A. de C.V.
- NIPPON STEEL TRADING MEXICO, S.A. de C.V.
(日铁物产墨西哥公司)

集团公司

钢铁事业本部

日本国内	
株式会社AIKOH	钢材的销售, 钢筋工程的承包
淡路钢管株式会社	钢管及附属品的加工、销售
IGETA SUNRISE PIPE株式会社	钢管、管材的销售及切断加工
IZUMI钢板工业株式会社	钢板的熔断剪断加工
伊藤钢材株式会社	钢材的加工、销售
株式会社浦安建材综合中心	建材的制造销售
NSM卷材中心株式会社	钢板的切断加工(卷材中心)
NS建材薄板株式会社	钢铁产品、钢铁加工品、建材商品的销售
NS建材销售株式会社	钢铁产品的销售及加工
NS不锈钢株式会社	不锈钢钢板等的加工、销售
NST奥平株式会社	钢制屋顶材料等的成型加工、销售、屋顶及外装等的工程
有限公司NS资源网	原料的进口
株式会社MMI	起重机、自动搬运设备等的设计、制作
株式会社小池弥太郎商店	屋顶材料、墙壁材料的成型和加工
SANTOKU精研株式会社	研磨棒钢的加工、销售
株式会社JS PROCESSING	废钢加工业
信荣机钢株式会社	不锈钢、钛等的切断加工、销售
太阳SAKAKO株式会社	金属产品制造
月星商事株式会社	钢铁初级产品的批发
铁商株式会社	钢材、钢铁原料、产业机械等的销售
电机资材株式会社	电磁钢板、钢板、非铁金属的销售、加工
东京制线株式会社	线材二次产品的制造、销售
株式会社德升	锅炉零部件及附属品的批发、加工
苫小牧Steel Center株式会社	钢板的切断加工(卷材中心)
日铁物产关东卷材中心株式会社	钢板的切断加工(卷材中心)
日铁物产机材服务株式会社	资材机材的采购代理
日铁物产Construction株式会社	钢构造物工程等的施工及管理
日铁物产系统建筑株式会社	系统建筑的设计、施工
日铁物产特殊钢株式会社	一般钢材和特殊钢材的销售、加工
日铁物产名古屋卷材中心株式会社	钢板的切断加工(卷材中心)
日铁物产机械钢管销售株式会社	钢管、棒钢类的销售及切断、加工
日铁物产Wire&Welding株式会社	特殊钢材、焊接材料、线材产品的销售
日本RICWIL株式会社	保温钢管的制造
三桥钢材株式会社	厚板的熔断加工、销售
Miyashin株式会社	钢管、管材类的销售

海外	
U.S.A.	
Kentucky Steel Center, Inc.	钢板的切断加工(卷材中心)
NSPS Metals, LLC	钢板的切断加工(卷材中心)
墨西哥	
Aguascalientes Steel Coil Center, S.A. de C.V.	钢板的切断加工(卷材中心)及冲压成型品等的制造、销售
中国	
上海艺友金属制品有限公司	不锈钢、非铁金属等金属产品的制造、销售
天津华住金属制品有限公司	钢板的切断加工(卷材中心)
深圳深日钢材有限公司	钢板的切断加工(卷材中心)
东莞铁和金属制品有限公司	钢板的切断加工(卷材中心)
上海日铁物产汽车配件有限公司	汽车、电机·电子设备、建筑用钢铁产品的制造销售
苏州日铁金属制品有限公司	钢板的切断加工(卷材中心)
韩国	
Kasco Co., Ltd.	钢管的扩管加工
Korea Express SB Co., Ltd.	仓库、配送业
泰国	
NST Coil Center (Thailand) Ltd.	钢板的切断加工(卷材中心)
NST Tubular Processing (Thailand) Co., Ltd.	钢管的加工、销售
NST WIRE & WELDING (Thailand) Co., Ltd.	线材产品和特殊钢材的销售
Bangkok Eastern Coil Center Co., Ltd.	钢板的切断加工(卷材中心)
Yawata Electrode (Thailand) Co., Ltd.	焊接材料的制造销售
Central Motor Wheel (Thailand) Co., Ltd.	汽车用钢轮的制造
Nichiwa (Thailand) Co., Ltd.	焊接螺母和冷锻产品的销售
Thai Special Wire Co., Ltd.	线材的制造销售
越南	
NST Saigon Coil Center Co., Ltd.	钢板的切断加工(卷材中心)
NST Hanoi Steel Service Co., Ltd.	钢板的切断加工(卷材中心)
印度尼西亚	
PT. IndoJapan Steel Center	钢板的切断加工(卷材中心)
PT. IndoJapan Wire Products	线材的延伸加工
马来西亚	
Associated Steel Industries (M) Sdn. Bhd.	长屋顶及侧壁的成型加工、施工
PCM Steel Processing Sdn.Bhd.	钢板的切断加工(卷材中心)
孟加拉国	
Nippon & McDonald Steel Industries Ltd.	钢板的剪断加工、销售
印度	
Neemrana Steel Service Center India Pvt. Ltd.	钢板的切断加工(卷材中心)及冲压成型品等的制造、销售
新加坡	
NST WIRE & WELDING (S) Pte. Ltd.	线材产品和特殊钢材的销售
俄罗斯	
NSE Ltd.	建机、机械、钢铁产品的进口、销售
澳大利亚	
NS Resources Australia Pty. Ltd.	澳洲原料相关的投资事业

产业机材・基础设施事业本部

日本国内	
株式会社EXEDY SB兵库	太阳能发电电力的销售
株式会社M.I.K.	厨房设备的销售
MDI-SB SOLAR株式会社	太阳能发电电力的销售
株式会社KASHII	铝制阳台等外装产品、公告栏的制造
富永产业株式会社	非铁金属及一般钢材的销售
日铁物产荒井AUTOMOTIVE株式会社	头枕支架等汽车零部件的制造
日铁物产MATEX株式会社	产业机械的销售
日铁物产METALS株式会社	非铁金属的切断加工及销售
YOKO产业株式会社	非铁金属的销售

食品事业本部

日本国内	
Cosmo Foods株式会社	肉食加工品的开发与销售
日协食品株式会社	食用肉及其加工品的销售

纺织领域

日本国内	
MN INTER-FASHION株式会社	功能性资材、功能性纺织品、产业资材及服装服饰杂货产品、家居时尚等的采购和销售、品牌营销、其他纺织、时尚相关的事業

企划管理本部

日本国内	
日铁物产AGENCY株式会社	财产保险代理、一般旅游业、受托事业
日铁物产情报SYSTEM株式会社	电脑运营受托、软件开发

海外	
U.S.A.	
Kitagawa-Northtech Inc.	NC车床用液压卡盘、气缸的销售
JR Manufacturing, Inc.	汽车零部件的制造
墨西哥	
Productos Doblados de Mexico, S.A. de C.V.	头枕支架、座椅钢丝等的制造
中国	
广州荒井汽车零部件有限公司	头枕支架、座椅零部件的制造
韩国	
Woobo Tech Co., Ltd.	汽车头枕、扶手的制造
泰国	
Rojana Industrial Park Public Co., Ltd.	工业园区的建造和分割转让
Rojana Power Co., Ltd.	天然气焚烧发电电力和蒸汽的销售
Rojana Energy Co., Ltd.	太阳能发电电力的销售
Aizen SB (Thailand) Co., Ltd.	汽车零部件等的制造
马来西亚	
Kemuning NST Sdn. Bhd.	太阳能发电电力的销售
印度	
SWASTIK ARAI Tubular Pvt. Ltd.	头枕支架等汽车零部件的制造

海外	
中国	
深圳青岛啤酒朝日有限公司	啤酒酿造
台湾地区	
干杯股份有限公司	烤肉居酒屋等的连锁经营

日铁物产株式会社

邮编: 103-6025

日本东京都中央区日本桥二丁目7番1号东京日本桥塔楼

www.nst.nipponsteel.com

日铁物产的商标



日铁物产

商标所包含的理念

通过象征“先进”和“知性”的以“蓝色”为基调的四种颜色,体现了公司关于“钢铁”、“产业机材·基础设施”、“食品”、“纺织”四大事业领域,以及“成长”、“信赖”、“无边界”、“挑战”四项员工行动指南。

白色重叠部分代表闪耀的光芒,让人联想到绽放的鲜花,象征未来将会更加辉煌灿烂。